

میوه ۷۵ درصد گران شد/افزایش ۱۶۵ درصدی نرخ دخانیات - خبرگزاری مهر | اخبار ایران و جهان

[ad_1]

به گزارش روابط عمومی گروه تجاری ققنوس، اتفاقات رخ داده طی ماههای اخیر نشان داد که ۹۷، سال پر پیچ و خمی برای اقتصاد ایران بود. افزایش نرخ ارز و پس از آن بالا رفتن خارج از کنترل قیمت کالاهای مصرفی مردم، از بارزترین ویژگی های ۷ ماه ابتدایی سال جاری بود.

البته در کنار این تغییرات، متولیان امر همواره بر جلوگیری از افزایش بیرویه قیمت ها تاکید داشته و اعلام می کردند که در نهایت آرامش، بازار را کنترل خواهند کرد تا بیش از این مردم متضرر نشوند؛ اما با این حال، بازار رویه خود را ادامه داد و قیمت ها را بعضا به صورت غیرمنطقی افزایش داد. این در حالی بود که اگر دولت می توانست جهش قیمت کالاها و خدمات را به صورت علمی و منطقی کنترل کند، قطعاً دیگر فرصتی برای جولان افراد سودجو باقی نمی ماند.

بر این اساس؛ گزارش مرکز آمار از تورم منتهی به مهرماه نشان می دهد نرخ کالاها و خدمات مورد نیاز مردم، با افزایش محسوسی مواجه بوده است؛ به گونه ای که در گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها شاهد رشد ۸.۱ درصدی نسبت به شهریورماه و رشد ۴۵ درصدی نسبت به مهر ماه سال قبل هستیم.

در این گروه، رشد نرخ کالاها نسبت به شهریورماه به ترتیب برای خوراکی ها ۸ درصد، نان و غلات ۵ درصد، گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها ۳ درصد، گوشت قرمز و گوشت ماکیان ۲.۴ درصد، ماهی ها و صدف داران ۷.۴ درصد، شیر، پنیر و تخم مرغ ۵.۶ درصد، روغن ها و چربی ها ۱۴.۱ درصد، میوه و خشکبار ۵.۷ درصد، سبزیجات ۱۶.۸ درصد، شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی ۶.۹ درصد و چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه ۱۰.۲ درصد بوده است.

همچنین نرخ کالاهای این گروه نسبت به مهرماه سال گذشته با رشد چشمگیری مواجه بوده؛ به گونه ای که به ترتیب برای خوراکی ها ۴۴.۷ درصد، نان و غلات ۲۲.۳ درصد، گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها ۴۵.۶ درصد، گوشت قرمز و گوشت ماکیان ۴۴.۸ درصد، ماهی ها و صدفداران ۵۱.۶ درصد، شیر، پنیر و تخم مرغ ۴۳.۱ درصد، روغن ها و چربی ها ۴۲.۳ درصد، میوه و خشکبار ۷۵ درصد، سبزیجات ۵۳.۸ درصد، شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی ۳۰ درصد و چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه ۵۰.۷ درصد رشد را شاهد بودیم.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور بر حسب بخش های اصلی و برخی گروه ها و طبقات کالایی هر مهرماه سال ۱۳۹۷

۱۳۹۵=۱۰۰

درصد تغییرات شاخص			شاخص	ضریب اهمیت	شرح
دوازده ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل			
۱۳.۴	۴۲.۸	۷.۱	۱۴۴.۱	۱۰۰.۰۰	شاخص کل
۱۶.۸	۴۵.۰	۸.۱	۱۵۹.۲	۲۶.۶۴	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۶.۷	۴۴.۷	۸.۰	۱۵۸.۸	۲۵.۵۵	خوراکیها
۱۱.۵	۲۲.۳	۵.۰	۱۳۱.۹	۶.۶۷	نان و غلات
۲۰.۵	۴۵.۶	۳.۰	۱۶۷.۲	۵.۹۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۲۱.۲	۴۴.۸	۲.۴	۱۶۸.۶	۵.۱۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۵.۶	۵۱.۶	۷.۴	۱۵۸.۰	۰.۷۷	ماهی ها و صدف داران
۱۹.۰	۴۳.۱	۵.۶	۱۵۳.۲	۲.۸۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۴.۶	۴۲.۳	۱۴.۱	۱۵۶.۸	۱.۲۹	روغن ها و چربیها
۲۳.۱	۷۵.۰	۵.۷	۱۸۱.۴	۳.۴۳	میوه و خشکبار
۱۵.۱	۵۳.۸	۱۶.۸	۱۷۸.۸	۳.۰۲	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۹.۲	۳۰.۰	۶.۹	۱۳۷.۷	۱.۴۴	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها)
۱۷.۹	۸۹.۵	۴۲.۶	۲۰۰.۵	۰.۹۸	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۹.۳	۵۰.۷	۱۰.۲	۱۶۷.۳	۱.۱۰	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۴۶.۶	۱۶۵.۸	۲۲.۷	۲۸۰.۴	۰.۵۹	۲- دخانیات
۱۲.۱	۳۴.۹	۷.۳	۱۴۳.۲	۴.۷۸	۳- پوشاک و کفش
۱۰.۹	۱۹.۸	۵.۰	۱۳۰.۶	۲۵.۵۰	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۲.۳	۲۱.۹	۴.۷	۱۳۱.۵	۳۱.۱۲	مسکن
۱۲.۳	۲۱.۹	۴.۷	۱۳۱.۵	۳۰.۷۲	اجاره
۹.۹	۲۲.۶	۴.۷	۱۳۰.۴	۰.۴۱	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱.۲	۶.۳	۶.۹	۱۲۴.۵	۴.۳۸	آب، برق و سوخت
۱۵.۶	۵۲.۷	۱۲.۰	۱۶۱.۰	۳.۹۳	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۰.۵	۱۸.۸	۴.۲	۱۲۹.۳	۷.۱۴	۶- بهداشت و درمان
۱۱.۷	۳۳.۳	۲.۲	۱۴۰.۷	۹.۴۱	۷- حمل و نقل
۹.۳	۳۷.۷	۱۷.۶	۱۴۲.۲	۲.۸۷	۸- ارتباطات
۱۸.۳	۵۹.۰	۱۴.۶	۱۷۲.۰	۱.۶۵	۹- تفریح و گردشگری
۱۳.۲	۲۱.۵	۱۴.۵	۱۳۹.۳	۱.۸۶	۱۰- آموزش
۱۰.۴	۲۵.۰	۶.۵	۱۳۴.۰	۱.۴۴	۱۱- هتل و رستوران
۱۷.۱	۴۴.۳	۹.۹	۱۵۶.۴	۴.۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

از سوی دیگر، بخش پوشاک و کفش نیز با رشد ۷.۳ درصدی نسبت به شهریورماه سال جاری و رشد ۳۴.۹ درصدی نسبت به مهر ماه سال گذشته مواجه بوده است.

گروه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها به طور کلی رشد ۵ درصدی نسبت به ماه قبل و رشد ۱۹.۸ درصدی نسبت به مهر ماه سال گذشته داشته است؛ در این گروه، بخش مسکن ۴.۷ درصد نسبت به شهریور ماه و

۲۱.۹ درصد نسبت به مهرماه سال گذشته با رشد قیمت مواجه شده است.

دخانیات نیز ۲۲.۷ درصد نسبت به شهریورماه و ۱۶۵.۸ درصدی در مقایسه با مهرماه سال قبل رشد قیمت داشته است.

قیمت مبلمان و لوازم خانگی نیز نسبت به شهریورماه سال جاری و مهرماه سال گذشته به ترتیب با رشد ۱۲ درصدی و ۵۲.۷ درصدی رو به رو بوده است.

بخش مربوط به بهداشت و درمان و حمل و نقل نیز به ترتیب ۴.۲ و ۲.۲ درصد نسبت به شهریورماه و ۱۸.۸ و ۳۳.۳ درصد نسبت به مهرماه سال گذشته رشد داشته است.

همچنین گروه تفریح و فرهنگ با رشد ۱۴.۶ درصد نسبت به شهریورماه و ۵۹ درصد نسبت به مهرماه سال گذشته مواجه بوده است.

[ad_2]