

# درخشش بانک ملی ایران در چهارمین جشنواره تبلیغات ایران

[ad\_1]



به گزارش روابط عمومی گروه تجاری ققنوس به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران، در گواهی این جشنواره که به امضای رئیس و دبیر هیات داوران آن رسیده، اعلام شده که دیپلم افتخار و جایزه کریستال چهارمین جشنواره تبلیغات ایران به اثر ارسالی بانک که «در خور تقدیر» و از لحاظ کیفی «فاخر» بوده، رسیده است.

همچنین تاکید شده که این گواهی به معنای «درجه فاخر» اثر تبلیغاتی بانک ملی ایران و نشانگر کسب رتبه سوم در بخش «تبلیغات دیجیتال» شاخه «ویدئوی تبلیغاتی» در این جشنواره است.

همچنین هیات داوران این جشنواره، بانک ملی ایران را در بخش طراحی گرافیکی شاخه «پوستر» برای طراحی و اجرای «پوستر تبلیغاتی طرح ۶۰» شایسته دریافت «لوح سپاس و شاهین طلایی» دانست.

[ad\_2]