

پیش‌بینی‌ها در خصوص بازار خودرو اروپای غربی

[ad_1]



روابط عمومی گروه تجاری ققنوس: براساس پیش‌بینی‌های «موسسه سرمایه‌گذاری مودی» در سال 2019 انتظار می‌رود فروش خودروها در بازار اروپای غربی با تنها 1 درصد افزایش به 16.5 میلیون دستگاه برسد، هرچند در مقایسه با حاشیه سود 0.7 درصدی در سال 2018 این میزان از رشد می‌تواند امیدوارکننده باشد.

به گزارش خبرگزاری روابط عمومی گروه تجاری ققنوس، با متزلزل شدن رشد اقتصادی و آرامش تدریجی بازار پس از تصویب استانداردهای جدید برای مصرف سوخت خودروها که در تابستان هیاهویی غیرمنتظره را در میان خریداران خودرو برپا کرد، پیش‌بینی می‌شود در سال 2019 فروش خودرو در اروپای غربی تحت فشار قرار گیرد.

معرفی اول سپتامبر به‌عنوان آخرین فرصت عرضه خودروهایی با استانداردهای پیشین باعث افزایش ناگهانی تقاضا برای خرید خودرو

شد و همین موضوع به کاهش تقاضا در ماه‌های بعدی دامن زد. همچنین رویدادهای دیگری مانند اعتراضات اخیر در فرانسه به کاهش فروش خودرو انجامید.

موانع بر سر رشد فروش

در حالی که ترامپ به دنبال راهی برای اصلاح عدم توازن است که اجازه می‌دهد خودروهای اروپایی با تعرفه 2.5 درصدی وارد آمریکا شوند، خودروهای ساخت آمریکا برای فروخته شدن در اروپا باید تعرفه‌ای 10 درصدی بپردازند و خودروسازان اروپایی از افزایش احتمالی تعرفه‌ها نگران هستند. اکثر تحلیلگران خودرویی انتظار دارند که در سال جدید میلادی فروش خودرو در اروپای غربی تنها با اندکی افزایش همراه باشد.

علاوه بر رکود اقتصادی که برای سال جدید پیش‌بینی شده امر دیگری که روی تصمیم خریداران خودرو تصمیم خواهد گذاشت، اجبار آنها به جایگزین کردن خودروهای دیزلی با مدل‌های بنزینی است.

این مساله خودروسازان را با مشکلی اساسی روبه‌رو کرده، زیرا مصرف سوخت ناوگان خودروهای متوسط (بنزین‌سوز) آنها به جای کاهش پیدا کردن، در حال بالا رفتن است. اگر این روند تا سال 2021 ادامه داشته باشد، قوانین جدید اتحادیه اروپا آنها را مجبور به پرداخت جریمه‌های کلان خواهد کرد. در صورتی که خریداران تنها به خودروهای برقی و هیبریدی روی بیاورند این مشکل برطرف خواهد شد، اما این خودروها نسبتاً گران هستند. حتی خودروهای برقی کوچک‌تر مانند نیسان لیف نیز در کشوری مانند بریتانیا با قیمت پایه 33 هزار دلار عرضه می‌شوند.

خودروسازان اروپایی سنتی دیرینه در ادعای نادرست در خصوص مصرف سوخت خودروهای خود دارند. قوانین جدید که با نام رویه هماهنگ تست خودروهای سبک در سراسر جهان (WLTP) از اول سپتامبر اجرایی شدند، با هدف برطرف کردن این مشکل معرفی شده‌اند.

از آنجایی که بسیاری از خودروهای موجود در بازار از پس این تست جامع برنمی‌آیند، خودروسازان و نمایندگی‌های فروش با معرفی مشوق‌ها و تخفیف‌های بسیار جذاب، موفق به فروش بخش زیادی از محصولات خود شدند. در ماه اوت فروش خودروسازان تقریباً 30 درصد افزایش پیدا کرد. اما در ادامه، افت فروش خودروها نشان داد خودروسازان در تامین محصولاتی که از پس قوانین جدید برآیند، دچار ناتوانی هستند.

پس از برقراری آرامشی نسبی در بازار، معترضان فرانسوی در اعتراض به افزایش قیمت سوخت در این کشور به خیابان‌ها آمدند که بر عملکرد بازار فرانسه و اروپا تاثیرگذار بود. نکته قابل توجه اینجاست که در اروپا قیمت سوخت حدود 3 برابر قیمت آن در آمریکاست.

پیش‌بینی‌های صاحب‌نظران

بر اساس پیش‌بینی‌های «موسسه سرمایه‌گذاری مودی» در سال 2019 انتظار می‌رود فروش خودروها در بازار اروپای غربی با تنها 1 درصد افزایش به 16.5 میلیون دستگاه برسد، هرچند در مقایسه با حاشیه سود 0.7 درصدی در سال 2018 این میزان از رشد می‌تواند امیدوارکننده باشد.

موسسه مودی اعلام کرده که در صورت بروز جنگ تعرفه‌ای با ایالات متحده گروه خودروسازی جگوار لندروور بیش‌از هر خودروساز اروپایی دیگری در معرض آسیب قرار خواهد داشت. 20 درصد از کل تولیدات جگوار لندروور در ایالات متحده به فروش می‌رسد. پس از آن ولوو با 14 درصد از سهم فروش در بازار آمریکا قرار دارد.

بامو، مرسدس و فولکس‌واگن نیز جزو مهم‌ترین برندهای اروپایی فعال در ایالات متحده به شمار می‌روند که به ترتیب 12، 8 و 3 درصد از کل فروش خود را در این کشور انجام می‌دهند. «موسسه فیچ ریتینگز» نیز پیش‌بینی کرده که با کاهش فروش، بازار خودرو اروپا در سال 2019 تحت فشار قرار بگيرد. «موسسه LMC اتوموتیو» نیز گفته با وجود این‌که اثر تصویب استاندارد WLTP در حال کاهش یافتن است، به نظر می‌رسد که فروش خودرو در سال جدید بسیار اندک باشد.

جان اتان پاسکیت، تحلیل‌گر «موسسه LMC» در این باره گفته است: «به دنبال پایانی کندتر از حد انتظار در سال 2018، پیش‌بینی ما این است که رشد فروش خودرو در اروپای غربی اندکی بیش‌از 1 درصد باشد. همچنان چشماندازهایی برای بهبود برخی از بازارها از جمله اسپانیا و ایتالیا وجود دارد، هرچند محدودیت‌های اقتصادی بر سر راه بهبود بازار مانع‌تراشی خواهند کرد.»