

# مروری بر وضعیت صادرات و واردات لوازم خانگی ایران

[ad\_1]

طبق آمارهای ارائه شده صادرات لوازم خانگی در ایران طی سالهای گذشته روندی پرفاوت و خیز داشته و در نهایت طی این سالها میزان رشد صادرات در این بخش چشمگیر نبوده است.

به گزارش ایسنا، براساس آمارهای موجود در این بخش که البته تنها تا پایان سال ۱۳۹۴ را در بر میگیرد در سال ۱۳۹۴ صادرات انواع تلویزیون ایرانی حدود یک صدم میلیون دلار بوده است و صادرات ماشین لباسشویی به چهار میلیون دلار محدود شده است. همچنین در حوزه کولر آبی ایران تا پایان ۱۱ ماهه اول سال ۱۳۹۴، ۹۹ میلیون دلار صادرات داشته است.

در حوزه یخچال و فریزر نیز با رشدی قابل توجه در قیاس با سال ۱۳۹۳ در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۴، ۱۱۰۲ میلیون دلار صادرات کالای ایرانی وجود داشته است.

اما صادرات این اقلام در شرایطی رخ میدهد که اعداد و ارقام واردات ایران در این حوزهها به مراتب بالاتر است. به عنوان مثال طبق آمارهای ارائه شده تا پایان ۱۱ ماهه اول سال ۱۳۹۴ بالغ بر ۵۰۰ هزار دلار ارز کشور برای واردات انواع تلویزیون خارج شده است. البته در کنار تلویزیون رقمی به مراتب بالاتر برای واردات انواع نمایشگرهای تخت از کشور خارج و هفت میلیون دلار ارز صرف واردات این بخش شده است که البته این رقم در قیاس با ۱۱ میلیون دلاری که در سال ۱۳۹۳ برای واردات این کالاها هزینه شده، کاهش قابل توجهی را نشان میدهد.

در خصوص ماشینهای لباسشویی نیز در سال ۱۳۹۴، ۲۱ میلیون دلار کالا وارد کشور شده و در همین مدت دو صدم میلیون دلار نیز برای واردات کولرهای آبی هزینه شده که اگرچه این رقم عدد چندان بالایی به نظر نمیرسد. واردات یخچال و فریزر نیز در سالهای گذشته از رقم ۲۹۰ میلیون دلار در سال ۱۳۸۹ یا ۳۴۸ میلیون دلار در سال ۱۳۹۰ به ۳۲ میلیون دلار در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۴ رسیده است.

## بازارهای لوازم خانگی ایرانی کدامند؟

اما در این میان صادرات برخی کالاهاى ایرانی مانند تلویزیون بیشتر به کشورهایى مانند عراق بوده است. البته در سالهاى قبل از ۱۳۹۴ کشورهای دیگرى مانند افغانستان، کره جنوبی، مولداوى نیز وارداتى از ایران داشته‌اند اما در سال ۱۳۹۴ این صادرات تنها به کشور عراق محدود شده است در حالیکه واردات انواع تلویزیون از کشورهاىی مانند کره جنوبی، آلمان، امارات، چین، دانمارک، هنگ‌کنگ، ترکیه صورت گرفته است.

در حوزه نمایشگرهاى تخت نیز کشورهاى امارات، کره جنوبی، چین، ترکیه، سنگاپور، ژاپن، آلمان، هنگ‌کنگ، مالزی، هلند بیشترین سهم‌ها را به ترتیب داشته‌اند.

بیشترین بازار صادراتى ایران در زمینه کولرهاى آبی مربوط به کشور عراق بوده و پس از آن افغانستان، سودان، ترکیه، اردن، پاکستان، امارات، کویت، ترکمنستان دیگر بازارهاى این بخش را تشکیل داده‌اند. واردات کولرهاى آبی نیز در سال ۱۳۹۴ به طور کامل در اختیار چین قرار داشته است.

در ارتباط با ماشین لباسشویى کشورهاى عراق، افغانستان، عمان و سودان عمده بازارهاى صادراتى ایران به شمار مى‌روند و در بخش واردات این کالا به ترتیب امارات، چین، ترکیه، کره جنوبی، مالزی، ایتالیا، تایلند، گرجستان، عراق و آلمان بیشترین سهم را داشته‌اند.

در حوزه یخچال و فریزر نیز کشورهاى عراق، افغانستان، ترکمنستان، آذربایجان، امارات، پاکستان، ازبکستان، کره جنوبی، تاجیکستان و استرالیا جزو بازارهاى هدف محصولات ایرانی بوده‌اند. از سوى دیگر کشورهاى کره جنوبی، ترکیه، چین، امارات، لهستان، عراق، آلمان، ایتالیا، تایلند و فرانسه جزو صادرکنندگان این کالا به ایران به شمار مى‌روند که در مجموع تنها در سال ۱۳۹۴ بالغ بر ۳۲ هزار میلیون دلار ارز کشور برای واردات این کالا مصرف شده است.

## رتبه ایران در صادرات و واردات

همچنین بر اساس آمارهاى جهانی رتبه صادرات و واردات ایران در سال ۲۰۱۴ در حوزه صادرات و واردات برخی کالاها اعلام شده است که براساس آن در زمینه ماشین‌هاى لباسشویى در سال ۲۰۱۴ میلادى رتبه صادراتى

ایران 82 و رتبه وارداتی ایران 17 بوده است.

در خصوص یخچال و فریزر هم در این سال در حالی ایران 87 مین کشور صادرکننده بوده که رتبه آن در واردات 23 اعلام شده است.

رتبه صادرات تلویزیون ایران در این مدت 68 بوده و در میان کشورهای واردکننده این رتبه 28 بوده است.

انتهای پیام

ad\_2]]

Source link