

صدور زعفران ایرانی با یک برند قدرتمند / سهم خواهی ۸۰ درصدی ایران از بازار جهانی زعفران

[ad_1]



مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران گفت: با توجه به تولید ۷۰ درصدی زعفران جهان در ایران ما باید حداقل ۸۰ درصد از سهم بازار جهانی این محصول را داشته باشیم و این مهم محقق نمی شود مگر با تشکیل یک برند قدرتمند زعفران ایرانی.

ad_2]]

Source link