

اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره ای: چانه‌زنی و تخفیف جزء لاینفک تجارت است نه فشار نامتعارف به تولید - اخبار اقتصادی - اخبار تسним

[ad_1]

به گزارش خبرنگار اقتصادی روابط عمومی گروه تجاری ققنوس ، اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره ای در واکنش به اظهارات فروزش دبیر انجمن تولیدکنندگان پودر شوینده درباره اینکه، " باید جلوی زیاده‌خواهی فروشگاه‌های زنجیره‌ای و فشار به تولیدکنندگان برای گرفتن تخفیفات نامتعارف را گرفت" جوابیهای به شرح زیر برای این خبرگزاری ارسال کرد.

فشار فروشگاه‌های زنجیره‌ای به تولیدکنندگان برای گرفتن تخفیفات بی‌قاعده

در حال حاضر یک صد و بیست و هفت (127) عضو اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای با فعالیت بیش از 3000 شعبه فروشگاه‌های در کل کشور و اشتغال برای بیش از 50/000 نفر به صورت مستقیم دارای مزایایی فراوانی برای مصرف کنندگان، تولیدکنندگان و دولت هستند که به برخی از آنها اشاره می‌شود:

از منظر مصرف‌کنندگان:

- 1 - کاهش قیمت مصرف کننده (به دلیل حذف واسطه ها)، افزایش کیفیت محصولات (به دلیل رقابت به وجود آمده)
- 2- اعمال سلیقه مصرف کننده (به دلیل تمرکز در این فعالیت اقتصادی)
- 3- کاهش هزینه های مثل صرف زمان
- 4- ایجاد قدرت انتخاب، استفاده از خدمات بیشتر و پاسخگو بودن

فروشنندگان (به دلیل تجمع محصولات مشابه در یک مکان و وجود دفاتر رسیدگی به شکایات مشتریان)

5- تأمین نظر و نیاز مصرفکنندگان

از منظر تولیدکنندگان:

1. حل مشکلات بنگاه‌های تولیدی در کشور با عقد قراردادهای بلندمدت از سوی این شرکت‌ها و ایجاد امکان برنامه‌ریزی تولید برای زمان طولانی تر و اطمینان خاطر از فروش محصولات تولیدی
2. کمک شایان توجه به سرمایه در گردش واحدهای تولیدی
3. انتقال سلیقه مشتری در سفارشات به بنگاه‌های تولیدی که عملاً انتقال بخش بازاریابی را به فروشگاه‌های زنجیره‌ای که خود باعث حذف هزینه بازاریابی از هزینه‌های واحدهای تولیدی شده است
4. انتقال کالا به شهرهای دوردست به وسیله شبکه‌های پخش مویرگی ایجادشده توسط شرکت‌های فروشنده

از منظر دولت:

ایجاد منافع فراوان برای دولت از جهت اخذ حقوق دولتی مثل مالیات، مالیات بر ارزش‌افزوده، ایجاد اشتغال پایدار، اطمینان بخشی از نحوه مناسب توزیع کالا در رعایت استانداردها در قیمت، کیفیت و خدمت، ایجاد هماهنگی در اجرای بهینه سیاست‌های دولت در بخش توزیع، خصوصاً در زمان وقوع بحران، کمک به ایجاد عدالت اجتماعی خصوصاً در مناطق محروم و امکان دسترسی آحاد مردم در شهرهای کم جمعیت، ایجاد شفافیت، نظارت و کنترل در عرضه محصولات قاچاق و بدون کیفیت، روان‌سازی نظام توزیع، مدیریت حرفه‌ای در بخش توزیع با ایجاد زیرساخت‌های لازم و بکار گرفتن نرم افزارهای روز و نوین، کاهش هزینه‌های توزیع و مبادله،... را ایجاد نموده است.

به این وسیله ضمن تکذیب ادعا مطرح‌شده، به عرض می‌رساند در اساس طرح چنین موضوعی به‌عنوان اعتراض و تحت فشار بودن نه تنها صحت ندارد بلکه با عقل سلیم نیز قابل‌درک نیست؛ چراکه در نظام کسبوکار و تجارت، روش چانه‌زنی و طلب تخفیف جز لاینفک بازرگانی است و در این میان انبوه تولیدکنندگان و تعدد خریداران هر دو در اخذ تصمیمات تجاری و شرایط پیش‌رو مختار و مخیرند.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای رسالت کاهش قیمت برای مصرفکننده نهایی را

سرلوحه کار خود قرار داده‌اند و در این راستا تمام توان خود را برای افزایش سطح رفاه اقتصادی بین عامه مردم بکار گرفته و در تلاش‌اند تا توان خریدی که در چند ماه گذشته بشدت افت کرده را تا سطح ممکن حفظ کنند.

انتهای پیام/

[ad_2]