

# برخی مدیران نگاه صادراتی ندارند

[ad\_1]

رئیس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه برخی مدیران نگاه صادراتی ندارند، گفت: حجم صادرات لبنیات از کل صادرات صنایع غذایی سال گذشته، ۶۴۰ میلیون دلار و معادل ۳۰ درصد صادرات صنایع غذایی بود.

به گزارش اقتصاد آنلاین، مجتبی خسروتاج، طی بازدید از یک کارخانه تولید محصولات لبنی اعلام کرد: از ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار مجموع صادرات صنایع غذایی در سال ۱۳۹۵، حدود ۶۴۰ میلیون دلار آن به صنایع لبنی اختصاص داشته است و این حجم ۳۰ درصدی، اهمیت توجه به صادرات محصولات لبنی را توجیه می‌کند.

وی توجه به ثبات و پایداری در کیفیت خوب کالا و نوآوری در محصول را از علل اصلی موفقیت بعضی از شرکت‌های لبنی در بازار دانست.

خسروتاج در این نشست با اشاره به گفت و گوی تلویزیونی رئیس جمهور در دو شب گذشته اظهار کرد: سخنان روحانی بیانگر آشنایی و توجه دولت به اهمیت نقش سودهای بانکی در فعالیتهای اقتصادی و به خصوص هزینه های صادراتی است و بایستی تمرکز بر نحوه و چگونگی کاهش نرخ سود بانکی باشد.

قائم‌مقام وزیر صنعت معدن و تجارت در امور تجارت یادآور شد: در جلسۀ ستاد اقتصادی دولت طی روزهای آتی نحوۀ حمایت سایر کشورها از صادرات غیر نفتی به بحث گذاشته خواهد شد و امیدواریم بستۀ مناسبی نیز برای حمایت از صادرات غیر نفتی ایران فراهم شود.

رئیس سازمان توسعه تجارت افزود: توسعۀ صادرات نیازمند عزم ملی است و باید موضوع اصلی همۀ دستگاه‌های اقتصادی قرار گیرد ولی متأسفانه از مواضع برخی مدیران مشخص است هنوز عزم ملی برای صادرات برای آنها در صدر امور قرار ندارد.

ad\_2]]

Source link