

سود ۲۴۰ درصدی هندوانه برای میوه فروشان!

[ad_1]

بر اساس قیمت‌های عمده‌فروشی رسمی اعلام شده و قیمت‌های موجود در بازار، فروشندگان میوه به صورت میانگین ۹۶.۳۹ درصد سود بابت فروش هر کیلوگرم میوه از مردم دریافت می‌کنند که تنها ۳۵ درصدش سهم منطقی برای آنها به شمار می‌رود که البته در این میان هندوانه با ۲۴۰ درصد بیشترین سود را برای آنها دارد.

به گزارش ایسنا، نگاهی به بازار میوه و تره‌بار نشان می‌دهد که فروشندگان و عرضه‌کنندگان این محصولات که به عنوان آخرین حلقه از بازار میوه و تره‌بار نیازمندی مردم در این زمینه را به دستشان می‌رسانند، بیشترین سود را نصیب خود می‌کنند و در این میان شاهد اعداد و ارقام عجیب و غریبی هستیم که به صورت میانگین به سودی حدود ۹۶.۳۹ درصد بابت فروش هر کیلوگرم میوه می‌رسیم.

مشاهدات خبرنگار ایسنا از بازار میوه و تره‌بار نشان می‌دهد که در این میان فروش هر کیلوگرم هندوانه برای میوه‌فروشها با ۲۴۰ درصد سود همراه است و پس از آن گوجه‌فرنگی گلخانه‌ای با ۱۷۲.۷۳ درصد، سیب سفید با ۱۲۸.۵۸ درصد، هلو با ۱۲۵ درصد و شبرنگ با ۱۱۶.۶۷ درصد در رتبه‌های دوم تا پنجم قرار دارند که البته بیش از ۱۰۰ درصد سود را نصیب مغازه‌داران میوه‌فروش می‌کنند البته در این میان پرتقال و سیب قرمز نیز برای فروشندگان دقیقا ۱۰۰ درصد سود به همراه دارد و مابقی میوه‌ها رقمی بین ۴۰ تا ۷۸.۵۷ درصد سودآور هستند.

این در حالی است که پیش از این، حسین مهاجران - رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی - گفته بود که قیمت انواع میوه و محصولات تره‌باری مناسب است و تنها انار در این میان با گرانی مواجه شده که ناشی از سرمازدگی سال‌های گذشته و کمبود محصول حاصل از این حادثه طبیعی است، اما به نظر او بقیه میوه‌ها و تره‌بار مشکلی از نظر قیمت نداشتند.

وی همچنین نرخ سود منطقی برای خرده‌فروشی‌ها و فروشندگان میوه و سبزی را ۳۵ درصد دانسته بود اما مشاهدات خبرنگار ایسنا از بازار

میوه و تره بار نشان می‌دهد که قیمت این محصولات چقدر نرخ منطقی محاسبه شده فاصله دارند و هیچ کدام از انواع میوه و تره بار در بازار به قیمت درست و منطقی فروخته نمی‌شوند.

جدول مقایسه‌ای درصد سود فروشندگان میوه که با محاسبه قیمت عمده‌فروشی رسمی و نرخ‌های موجود در بازار تدوین شده به شرح ذیل است:

به دلیل متفاوت بودن انواع میوه در کیفیت‌ها و قیمت‌های گوناگون، میزان سود فروشندگان میوه و تره بار با محاسبه نسبت قیمت موجود در بازار خرده‌فروشی نسبت به حداکثر قیمت موجود در بازار عمده‌فروشی محاسبه و به درصد عنوان شده است که مسلماً اگر قیمت‌های پایین‌تر در نظر گرفته شود مشخص نیست چه سودهای کلانی نصیب آن‌ها می‌شود.

انتهای پیام

ad_2]]

Source link