

جاجیم بافی در مسیر رونق

[ad_1]



به گزارش روابط عمومی گروه تجاری ققنوس، جاجیم بافی یکی از هنرهای با ارزش کشور است که در چند سال گذشته به دلیل تداوم خشکسالی و کاهش درآمد حاصل از این صنعت سنتی تا حدودی از سوی بافندگان به دست فراموشی سپرده شد.

جاجیم دست بافته ای ضخیم و کم عرض است که با استفاده از نخهای رنگین و ظریف پشمی یا پنبه‌ای یا آمیزه‌ای از این دو بافته می‌شود، رنگ‌های به کار رفته در جاجیم در 6 تا هشت رنگ و بطور معمول دارای نقوش لوزی، ستاره‌ای و راه‌راه است که با استفاده از پودهای ضخیم بافته می‌شود.

جاجیم‌ها بیشتر به صورت نوارهایی با عرض 25 تا 30 سانتیمتر و طول 50 تا 60 متر بافته می‌شود، برای استفاده از جاجیم چند نوار کنار همدیگر دوخته و پارچه‌های بزرگ ایجاد می‌شود.

جاجیم بافی در میان اهالی روستای 'روم قاینات' هم اکنون رونق خاصی دارد به طوری که سالانه در این روستا بیش از 50 هزار متر مربع جاجیم تولید و با تبدیل به 70 قلم کالای مختلف به استان‌های مختلف کشور صادر می‌شود، زنان این روستا مشکلی در زمینه فروش

تولیدات خود ندارند و برخی اوقات مشتریان باید منتظر تولید محصول بمانند.

جاجیم بافی در سایر شهرستان های خراسان جنوبی هم چند سالی است که احیا و رونق گرفته اما بافندگان این صنعت نیازمند آموزش هستند تا این هنر دستی با ارزش را برای فروش بهتر تبدیل به محصولات کاربردی، متنوع و مشتری پسند کنند.

**فعالیت 1500 صنعتگر در زمینه جاجیم

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان جنوبی در گفت و گو با خبرنگار روابط عمومی گروه تجاری ققنوس گفت: جاجیم بافی به عنوان یک رشته بومی در بیشتر شهرستان های استان تولید می شود، اما در روستای روم قاینات از رونق خاصی برخوردار است.

حسین عباس زاده با بیان اینکه هم اکنون یک هزار و 500 صنعتگر در خراسان جنوبی در زمینه تولید جاجیم فعالیت دارند، اضافه کرد: با آموزش جاجیم بافان می توانیم محصول بازار پسند را تولید و به فروش برسانیم.

وی با اشاره به اینکه امروز باید به دنبال این فرصت باشیم که فرهنگ تولید متناسب با ذائقه مخاطب را در میان صنعتگران گسترش دهیم، اظهار داشت: جاجیم بافی در چند سال اخیر جهش بسیار متفاوتی را نسبت به گذشته داشته است، فروش محصولات تولیدی جاجیم روم قاینات در بازارهای داخلی کشور رونق خوبی گرفته است.

**تولید سالانه 50 هزار مترمربع جاجیم در روم قاینات

مدیر یکی از شرکت های تعاونی تولید جاجیم در استان خراسان جنوبی نیز در این باره گفت: از ابتدای امسال تاکنون 25 هزار و 641 متر مربع جاجیم به ارزش یک میلیارد و 800 میلیون ریال در این شرکت تعاونی تولید و به 118 هزار و 500 قلم کالا تبدیل شده است.

رضا رضا پور افزود: تمام محصولات تولیدی امسال شرکت به فروش رفته و از این محل 6 میلیارد و 300 میلیون ریال درآمدزایی داشته ایم.

وی با بیان اینکه جاجیم تولید شده در این واحد سنتی و صنعتی به 70 قلم کالا از جمله رو فرشی، رو انداز، کیف، سجاده، فرش مسافرتی، پرده، کفش، تزئینات منزل، انواع دم پایی، روتختی، جامدادی و جهیزیه عروس تبدیل و به بازار عرضه می شود، اظهار داشت: محصولات این شرکت به استان های خراسان رضوی، تهران، سیستان و بلوچستان، کردستان، همدان و اردبیل صادر می شود.

رضاپور ادامه داد: سال گذشته نیز 45 هزار مترمربع جاجیم در این

شرکت تعاونی تولید شده که پیش بینی می شود امسال 70 هزار متر مربع جاجیم تولید کنیم که نسبت به سال قبل 60 درصد رشد دارد. وی با بیان اینکه در روستای روم قاینات 72 نفر در زمینه بافت جاجیم فعالیت دارند، اضافه کرد: هنر جاجیم بافی در این روستا رونق دارد و امسال تمام محصول تولیدی شرکت تعاونی زنان روستا به فروش رسیده و مشکلی در فروش محصولات تولیدی شرکت نداریم. این کارآفرین در استان خراسان جنوبی بیان کرد: تولید جاجیم با هدف ایجاد اشتغال در روستا و ماندگاری جوانان از سال 84 آغاز شده است، محصولات تولیدی این شرکت تاکنون در بیشتر فروشگاه های معتبر صنایع دستی کشور عرضه شده و با استقبال بی نظیری از سوی هموطنان مواجه شده است.

رضا پور گفت: با راه اندازی تعاونی توانستیم جاجیم را از یک کالای کم مصرف و لوکس به یک کالای کاربردی تبدیل کنیم و با توجه به نیازسنجی بازار، محصول در این شرکت تولید می کنیم. وی در خصوص موانع صادرات جاجیم به کشورهای خارجی هم افزود: نبود نقدینگی لازم، مهم ترین مشکل فراروی ما در صادرات است که بسته بندی و استاندارد سازی محصول را با مشکل مواجه کرده است، به صورت غیرمستقیم کالاهای تولیدی ما به کشورهای خارجی نیز صادر می شود.

**احیای جاجیم بافی در روستاها

دهیار روستای گیت شهرستان درمیان هم در این خصوص به خبرنگار روابط عمومی گروه تجاری ققنوس گفت: جاجیم بافی از زمان های بسیار قدیم توسط زنان روستا بافته می شد، اما در چند سال اخیر این صنعت در روستا رونق یافته است.

احمد رضا رضایی، مشکل بازاریابی را یکی از چالش های پیش رو بافندگان این هنر سنتی دانست و افزود: بافندگان این صنعت برای فروش محصولات خود نیاز به حمایت مسئولان دارند، آموزش جاجیم بافان برای ایجاد محصولات متنوع ضروری است.

وی عنوان کرد: تاکنون کلاس های آموزشی برای زنان روستا برگزار نشده است و در چند سال اخیر با رونق این صنعت، طرح های نو، جدید و بازار پسند جایگزین طرح های قدیمی شده است.

رضایی بیان کرد: بافت جاجیم نیاز به سرمایه کمی دارد و بافته های روستاییان نیز از کیفیت خوبی برخوردار است.

دهیار روستای گیت اظهار داشت: با توجه به خشکسالی های اخیر رونق جاجیم بافی نقش موثری در اقتصاد خانوارهای روستایی منطقه داشته است.

گزارش از: حکیمه مصطفایی

6054 *7556

انتهای پیام /*

[ad_2]