

# بهای محصولات سلولزی با افت نرخ ارز کاهش نمی یابد

[ad\_1]



به گزارش خبرنگار اقتصادی روابط عمومی گروه تجاری ققنوس، بر اساس سیاست های جدید ارزی دولت که از نیمه مرداد ماه امسال اجرایی شد، تخصیص ارز به همه اقلام وارداتی بجز کالاهای اساسی و ضروری از بازار ثانویه ارز (نیما) انجام می شود که محصولات سلولزی و بهداشتی نیز در این گروه قرار می گیرد و با وجود افزایش قیمت ارز نیمایی در یک ماه گذشته، اما بهای محصولات سلولزی در هفته گذشته حدود 10 درصد کاهش یافته است.

**\*\* افزایش قیمت ارز نیمایی**  
«پروین نباتی» مدیرکل دفتر صنایع شیمیایی و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره قیمت گذاری محصولات سلولزی به خبرنگار روابط عمومی گروه تجاری ققنوس گفت: محصولات سلولزی نظیر دستمال کاغذی، پوشک و نوار بهداشتی مشمول ارز نیمایی هستند که در یک ماه گذشته با افزایش نرخ مواجه شده است.

وی بیان داشت: با این توصیف و توجه به اینکه سایر هزینه‌ها از جمله حمل و نقل و سایر هزینه‌هایی که به نوعی در قیمت تمام شده موثر بوده در ماه‌های گذشته افزایش داشته، نمی‌توان انتظار کاهش قیمت این اقلام را داشت.

**\*\* قیمت محصولات سلولزی حدود 10 درصد کاهش یافت**  
«نیما بصیری» عضو کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران در این زمینه به خبرنگار روابط عمومی گروه تجاری ققنوس گفت: در اقتصاد اصطلاحی با عنوان «چسبندگی قیمت» وجود دارد، به این معنی که وقتی در کشورمان قیمت کالایی بالا رفت دیگر به راحتی پایین نمی‌آید و در برابر کاهش قیمت‌ها مقاومت می‌کند.

به گفته وی، در ماه‌های گذشته وقتی قیمت‌ها متأثر از افزایش نرخ ارز بالا رفت، بیشتر تولیدکنندگان سعی داشتند نرخ‌ها را به گونه‌ای مدیریت کنند که مورد تعقیب و تذکر سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قرار نگیرند و همچنین قادر به حفظ بازار و مدیریت هزینه‌های خود باشند.

نائب رئیس انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران به ماده اولیه خمیر در تولید پوشک، دستمال کاغذی و نوار بهداشتی اشاره کرد که بطور عمده از کانادا، کشورهای اروپایی و بخشی از آمریکا وارد می‌شود و این مواد پیش از بالا رفتن نرخ دلار در کشورمان، با افزایش نرخ پایه در سطح جهانی مواجه شد.

وی یادآور شد: میزان تولید این خمیر در جهان ثابت و سهم فروش جهانی آن به ایران مشخص است، بر این اساس وقتی تقاضا برای این ماده در کشورمان بالا رفت، قیمت جهانی را نیز تحت تأثیر قرار داد. بصیری ادامه داد: افزایش نیاز به خمیر سبب شد تا از کشورهای واسطه برای واردات استفاده کنیم که به افزایش هزینه حمل و نقل و نیز نقل و انتقال مالی منجر شد.

وی به تجربه هشت ساله جنگ تحمیلی در کشور اشاره کرد که مردم هنوز با آن ذهنیت زندگی می‌کنند و افزود: در نتیجه وقتی قیمت اجناس بالا می‌رود، مردم ناخودآگاه به خرید بیشتر و انبار کردن کالاها اقدام می‌کنند که خود سبب افزایش تقاضا و رشد قیمت‌ها می‌شود. این مقام صنفی خاطرنشان کرد: قیمت اقلام سلولزی و بهداشتی یاد شده در یک هفته گذشته با کاهش هشت تا 10 درصدی همراه بوده که ناشی از تاثیرگذاری تدریجی افت قیمت ارز آزاد بوده است.

وی در عین حال گفت: تا تاثیرگذاری پایدار افت قیمت ارز بر قیمت اقلام و کالاها راهی طولانی در پیش است.

بصیری ادامه داد: نرخ ارز در آغاز امسال جهش بی‌دلیلی داشت و

وقتی معاون اول رییس جمهوری آن را 4200 تومان اعلام کرد، در عمل دلار با این نرخ یافت نشد در نتیجه اعتماد مردم و فعالان اقتصادی ضربه خورد.

وی درخصوص کاهش این روزهای نرخ ارز نیز گفت: این کاهش ها و تثبیت نرخ ارز موقت و کوتاه مدت بوده و تلقی ما تولیدکنندگان این است که دولت به دنبال تثبیت این نرخ در بلندمدت نیست.

#### \*\* فضای مه آلود صنایع سلولزی

بصیری آینده تولید در این صنف حتی در ماه های باقی مانده تا پایان امسال را «مه آلود» توصیف کرد که ناشی از نا اطمینانی تولیدکنندگان به شرایط روز اقتصادی کشور است.

وی تاکید کرد: این روزها دولت از طریق سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به دنبال اعمال فشار بر واحدهای تولیدی به منظور کاهش قیمت هاست، اما باید گفت «فشار هیچ وقت جواب نمی دهد»، زیرا هر تولیدکننده با جامعه ای از خانواده های پرسنل و کارکنان خود مواجه است که باید به آنها پاسخگو باشد و شرایط مطمئنی برایشان فراهم کند.

به گزارش روابط عمومی گروه تجاری ققنوس، برپایه آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، پارسال 157 هزار تن کاغذ تیشو در کشور تولید شد که در همسنجی با سال 95 بیش از 6 درصد رشد به ثبت رساند. صادرات این محصول نیز با رشد 30 درصدی به 12 هزار و 500 تن در پایان سال 96 رسید که عمده آن به عراق و برخی کشورهای همسایه صادر شد.

پارسال همچنین تولید پوشک بچه و نوار بهداشتی در کشور از مرز 125 هزار تن گذشت، با این حال نزدیک به 6 هزار تن از این محصولات نیز وارد شد.

نزدیک به 150 واحد تولیدی با ظرفیت 280 هزار تن در کشور دارای مجوز صنعتی تولید پوشک بچه معمولی، پوشک کامل بچه، نوار بهداشتی و پوشک بزرگسال هستند.

اقتصام\*3065\*\*2025

انتهای پیام /\*