

سه مانع صادرات محصولات کشاورزی به روسیه

[ad_1]



روابط عمومی گروه تجاری ققنوس؛ رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران، «عوارض سنگین»، «پایدار نبودن صادرات» و «خرده مالکی» را سه مانع عمده صادرات محصولات کشاورزی به روسیه ذکر کرد.

به گزارش خبرگزاری روابط عمومی گروه تجاری ققنوس، «غلامعلی فارغی» افزود: از آنجا که ما عضو مجمع اقتصادی اوراسیا نیستیم، کالاهای ما در روسیه از نظر قیمتی قابل رقابت با کالاهای مشابه سایر کشورهای عضو اوراسیا نیست.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: مانع دیگری که پیش روی صادرات محصولات کشاورزی ما به روسیه قرار دارد، این است که صادرکنندگان ایرانی به دلیل ابلاغ روزانه بخشنامه ها، نمی توانند تعهد بدهد که صادرات پایداری به روسیه خواهد داشت.

وی اضافه کرد: بازار روسیه مانند همه بازارهای دیگر به تعهد بلندمدتِ تامین کننده نیاز دارد؛ مشتری خارجی اگر تصور کند که

فروشنده ایرانی نمی تواند کالای مورد نیاز او را به صورت پایدار تامین کند، ترجیح می دهد کالای مورد نیاز خود را از فروشنده ای دیگر خریداری کند.

فارغی، «خرده مالکی» را چالش دیگر صادرات محصولات کشاورزی به روسیه ذکر کرد و افزود: ما بزرگ مالکی را به رسمیت نشناخته ایم؛ تولیدکنندگان و هلدینگ های بزرگی نداریم که در هر شرایطی بتوانند بازار را تامین کنند.

وی گفت: بزرگ مالک ها در شرایط دشوار زیان می دهند اما بقای خود را حفظ می کنند و با کسب سود در شرایط مناسب، دوران ضرر و زیان را جبران می کنند؛ اما خرده مالک ها و کسانی که در فعالیت های مقیاس کوچک کار می کنند، با هر تنشی ممکن است از بین بروند. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران ارزش صادرات محصولات کشاورزی به روسیه را سالانه حدود 150 تا 200 میلیون دلار ذکر کرد و گفت: روسیه بازار بسیار مناسبی برای کالاهای ایرانی است و در صورت رفع چالش های پیش روی مبادلات تجاری، می توان سالانه 10 تا 20 میلیارد دلار به این کشور صادرات داشت.

ارزش مبادلات تجاری ایران و روسیه در سال گذشته (1396) 950 میلیون دلار بود که از این رقم 310 میلیون دلار شامل صادرات ایران به روسیه و 640 میلیون دلار نیز سهم صادرات روسیه به ایران است. حجم مبادلات تجاری دو کشور در سال جاری رو به گسترش گذاشت؛ در حدی که ارزش تجارت دو کشور در هشت ماه نخست امسال از کل سال گذشته پیشی گرفت و به یک میلیارد و 26 میلیون دلار رسید. البته این افزایش صادرات به نفع صادرات کشور روسیه و واردات ایران از این کشور اتفاق افتاد.

در هشت ماهه امسال، ایران 174 میلیون دلار کالا به روسیه صادر و در مقابل، 852 میلیون دلار کالا از این کشور وارد کرد.