

# مهمترین خریداران کالاهای ایرانی در جهان را بشناسید

[ad\_1]

به گزارش روابط عمومی گروه تجاری ققنوس به نقل از خبرآنلاین، تارنمای گمرک جمهوری اسلامی ایران عصر یکشنبه اعلام کرد صادرات غیر نفتی کشور در هشت ماهه از مرز 31 میلیارد دلار گذشت و به 31 میلیارد و 491 میلیون دلار رسید.

در این مدت حجم صادرات غیرنفتی ایران به 75 میلیون و 270 هزار تن رسید که ارزش آن 31 میلیارد و 491 میلیون دلار میشود.

بنابراین صادرات ایران تا پایان آبان ماه نسبت به مدت مشابه پارسال 12 و 96 صدم درصد از نظر ارزش دلاری افزایش یافت. در همین مدت میزان واردات قطعی کالا به ایران 21 میلیون و 498 هزار تن به ارزش 29 میلیارد و 549 میلیون دلار بود. واردات ایران در این مدت نسبت به هشت ماهه پارسال 12 و 58 صدم درصد از نظر وزنی و 14 و چهار صدم درصد از حیث ارزش دلاری کمتر شد.

## مهمترین اقلام صادراتی

مهمترین اقلام صادراتی در این مدت به ترتیب میعانات گازی به ارزش 2 میلیارد و 776 میلیون دلار و سهم ارزشی هشت و 81 صدم درصد، پروپان مایع شده به ارزش یک میلیارد و 339 میلیون دلار و سهم ارزشی چهار و 25 صدم درصد و سایر روغن‌های سبک و فرآورده‌ها بجز بنزین به ارزش یک میلیارد و 101 میلیون دلار و سهم ارزشی سه و 50 صدم درصد بود.

متانول به ارزش یک میلیارد و 67 میلیون دلار و سهم ارزشی سه و 39 صدم درصد و گاز طبیعی مایع شده به ارزش 986 میلیون دلار و سهم ارزشی سه و 13 صدم درصد در رده های بعدی قرار گرفت.

در این مدت 32 و 93 صدم درصد از ارزش کل صادرات ایران مربوط به پتروشیمی‌ها، هشت و 81 صدم درصد مربوط به میعانات گازی و 58 و 25 صدم درصد مربوط به سایر کالاها بود.

## مهمترین اقلام وارداتی

مهمترین اقلام وارداتی در این مدت، ذرت دامی به ارزش یک میلیارد و 282 میلیون دلار و سهم ارزشی چهار و 34 صدم درصد بود.

قطعات منفصل برای خودرو سواری ردیف 8703 بنزینی با حجم سیلندر 2000 سسی با ساخت داخل 14 تا کمتر از 30 درصد (به استثنای لاستیک) به ارزش یک میلیارد و 134 میلیون دلار و سهم ارزشی سه و 84 صدم درصد در رده بعدی جای گرفت.

برنج به ارزش 996 میلیون دلار و سهم ارزشی سه و 37 صدم درصد، لوبیای سویا به ارزش 932 میلیون دلار و سهم ارزشی سه و 15 صدم درصد و الکتروود زغالی برای کوره‌ها به ارزش 377 میلیون دلار و سهم ارزشی یک و 27 صدم درصد جایگاه های بعدی را از آن خود کردند.

## مهمترین مقاصد کالاهای ایران

در این مدت مهمترین مقصد صادراتی ایران عراق با 6 میلیارد و 757 میلیون دلار و سهم ارزشی 21 و 46 صدم درصد بود.

بنابراین عراق در این مدت با افزایش 66 و 59 صدم درصدی ارزشی نسبت به مدت مشابه پارسال رتبه نخست را بین کشورهای مقاصد صادراتی ایران کسب کرد.

چین با 6 میلیارد و 462 میلیون دلار و سهم ارزشی 20 و 52 صدم درصد، امارات با پنج میلیارد و 92 میلیون دلار و سهم ارزشی 16 و 17 صدم درصد و افغانستان با 2 میلیارد و 244 میلیون دلار و سهم ارزشی هفت و 13 صدم درصد در جایگاه های بعدی قرار گرفتند.

هند نیز با یک میلیارد و 570 میلیون دلار و سهم ارزشی چهار و 99 صدم درصد پنجمین مقصد کالاهای ایرانی بود.

## مهمترین کشورهای صادرکننده کالا به ایران

در هشت ماهه امسال چین با هفت میلیارد و 385 میلیون دلار و سهم ارزشی 24 و 99 صدم درصد در صدر مبادی کالاهای وارداتی به ایران قرار گرفت.

امارات با چهار میلیارد و 454 میلیون دلار و سهم ارزشی 15 و 8 صدم درصد، کره جنوبی با یک میلیارد و 763 میلیون دلار و سهم ارزشی پنج و 97 صدم درصد و هند با یک میلیارد و 615 میلیون دلار و سهم ارزشی پنج و 46 صدم درصد در رده های بعدی قرار گرفتند.

آلمان با یک میلیارد و 604 میلیون دلار و سهم ارزشی پنج و 43 صدم درصد پنجمین مبدا کالاهای وارداتی بود.

[ad\_2]