

# درآمد دو میلیارد درهمی امارات از جام ملتهای آسیا ۲۰۱۹

[ad\_1]



به گزارش روابط عمومی گروه تجاری ققنوس به نقل از ایسنا، هفدهمین دوره جام ملتهای آسیا به میزبانی امارات در حال برگزاری است و به مرحله نیمه نهایی رسیده است. کارشناسان اقتصادی در حال بررسی و پیش بینی‌هایی برای میزان درآمد امارات از میزبانی این مسابقات هستند.

## افزایش ۱۲ درصدی مسافران

بر اساس آخرین آمارهای منتشر شده طی یک هفته گذشته، تعداد مسافران به امارات نسبت به هفته‌های قبل بیش از ۱۲ درصد افزایش یافته است. همچنین ظرفیت بیش از ۹۵ درصد هتل‌های شیخ‌نشینان دوبی و ابوظبی تکمیل شده است.

## فروش محصولات جام ملتها

شرکت‌های اماراتی با طراحی لباس‌های ویژه تماشاگران همه تیم‌های شرکت کننده در این دوره و اقلام تبلیغاتی دیگر نظر کلاه، شال، پرچم و غیره اقدام به فروش این اقلام در فروشگاه‌ها و مقابل ورزشگاه‌ها می‌کنند که طبق پیش بینی‌های صورت گرفته، فروش این اقلام تبلیغاتی

تاکنون بالغ بر ۴۰۰ میلیون درهم بوده است.

## فروش بلیت

عارف العوانی، رئیس کمیته اجرایی جام ملتهای آسیا نیز در نشستهای خبری خود اعلام کرد که آمار دقیق فروش بلیت مسابقات در روز آخر رسماً اعلام میشود. این در حالی است که فروش بلیت در بازار سیاه نیز برای مسابقات مهم و حساس مشاهده شده و قیمت یک بلیت درجه ۲ از مرز ۱۰۰ درهم هم گذشت. قیمت بلیت در بازار سیاه دو برابر قیمت اصلی آن به فروش رفته است.

## اعتراف رئیس کمیته اجرایی مسابقات

عارف العوانی در آخرین نشست خبری خود در ۱۵ دی ماه گفته بود که درآمد حاصل از این رقابتها در بخشهای بازاریابی، بلیت فروشی و سایر موارد به بیش از یک میلیارد درهم میرسد و با توجه به این که هزینههای کلی کشور امارات برای ساخت ورزشگاهها و برگزاری این رویداد کمتر از یک میلیارد درهم بوده، در نهایت هفدهمین دوره جام ملتهای آسیا برای کشور میزبان سودآور خواهد بود. کارشناسان ورزشی و اقتصادی امارات لحظه شماری میکنند تا مسابقات این دوره به پایان برسد و ببینند که درآمد امارات از جام ملتهای آسیا چقدر خواهد شد؟

[ad\_2]