

کسب و کارهای دیجیتالی به حوزه محصولات کشاورزی وارد میشوند

[ad_1]

چالش طراحی و راه اندازی کسب و کارهای دیجیتالی در حوزه توزیع و فروش میوه و محصولات کشاورزی با حمایت ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان برگزار میشود.

به گزارش ایسنا، کارآفرینان و مبتکران، شرکت‌های دانش بنیان، دانشجویان و اعضای هیات علمی و دیگر افراد علاقه مند از داخل و خارج کشور میتوانند در قالب انفرادی یا گروهی در این چالش شرکت کنند.

چالش پیشرو در سه مرحله برگزار میشود که فرآیند ثبت نام مرحله اول آن از ابتدای خرداد ماه آغاز شده است.

اول تیرماه آخرین مهلت ارسال طرح کسب و کار به دبیرخانه این چالش از طریق وبسایت www.ichallenge.ir است و طرحهای کسب و کار ارسالی باید در قالب معین قرار گرفته در سایت تهیه و ارسال شوند.

کرمی، دبیر ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ضمن تأیید مطالب فوق گفت: شرکت کنندگانی که در این مرحله برگزیده شوند از حمایتها و تسهیلاتی نظیر حضور در دوره‌های توانمندسازی برای آشنایی بیشتر با اصول و فنون کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار بهره مند خواهند شد. در مرحله بعد صاحبان طرحهای برگزیده باید پایلوتی از کسب و کار خود را (نظیر وبسایت، اپلیکیشن و یا سایر سرویسهای دیجیتالی مشابه) ایجاد کنند.

وی افزود: در پایان 3 فرد یا گروه برتر چالش، علاوه بر دریافت جوایز نقدی، از حمایتهای ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان برای راه اندازی کسب و کار خود طی یک فرایند شتابدهی 6 ماهه بهره مند خواهند شد.

بر اساس اعلام روابط عمومی معاونت علمی ریاست جمهوری، علاقه مندان میتوانند برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص این چالش و نحوه شرکت در آن به نشانی اینترنتی www.ichallenge.ir مراجعه کنند.

انتهای پیام

ad_2]]

Source link