

کاهش قیمت تمام شده در شرکت های مسکن ساز بنیاد مستضعفان- اخبار اقتصادی - اخبار تسنیم

[ad_1]

به گزارش گروه اقتصادی روابط عمومی گروه تجاری ققنوس، مجتبی کمیلی در جلسه بررسی عملکرد نه ماهه شرکت های وابسته به هلدینگ عمران و مسکن ایران وابسته به بنیاد مستضعفان با اشاره به مهم ترین تکالیف شرکت های هلدینگ تا پایان سال اظهار کرد: پایان بهمن ماه باید تمامی تعهدات شرکت ها نه تنها به سهام داران بلکه به تمامی ذینفعان به طور کامل اجرا شود و در این زمینه اگر لازم است تخصیص حداکثر منابع با رعایت کلیه حقوق کارکنان در دستور کار قرار گرفته تا نهایت پروژه های بالای 85 درصد را با موفقیت قبل از پایان سال به اتمام برسانید.

وی با اشاره به تشدید و تقویت فعالیتهای محرومیت زدایی بنیاد مستضعفان به ویژه طرح آبادانی و پیشرفت منطقه ای که در حال حاضر در بیش از 8 منطقه کشور با قدرت در حال اجراست افزود: وظیفه شرکت های بخش اقتصادی تلاش بیشتر برای پشتیبانی از طرح های محرومیت زدایی بنیاد است لذا باید در این زمینه حداکثر توان و منابع در اختیار شرکت ها برای فعالیتهای اقتصادی در حوزه ساخت و ساز و تولید و صدور خدمات بیش از پیش مورد استفاده قرار گیرد تا همکاران ما در بنیاد علوی با طیب خاطر به وظایف و رسالت های خود عمل کنند.

وی با اشاره به مهلت دو ماهه برای تسویه حساب بین شرکت های هلدینگ تاکید کرد: هر شرکت باید چارت سازمانی خود را متناسب با دستور العمل های ابلاغی با رعایت حداکثری بهره وری از منابع انسانی بهسازی و تکمیل کنید و به جهت شرایط ویژه اقتصادی کنونی متناسب با ظرفیت سازمان تا حد امکان از تعدیل منابع انسانی خودداری کنید.

مدیر عامل شرکت عمران و مسکن ایران عمل به تعهدات شرکت ها در قبال مشتریان به ویژه در خدمات بعد از فروش و پیگیری صدور اسناد مالکیت را یکی دیگر از مهمترین وظایف شرکت ها دانست و نوید داد:

به زودی اخبار بسیار خوبی از پیگیری‌های مستمر چند ده ساله برای اخذ اسناد یکی از سازه‌های عمرانی شناسنامه دار کلان شهر تهران به عنوان مصداق پیگیری مستمر برای افکار عمومی اعلام خواهد شد.

وی با بیان اینکه یکی از عوامل موثر در بهره‌وری شرکت‌ها را جمع‌آوری دانش سازمانی عنوان کرد و گفت: با تلاش همه کارکنان هلدینگ و شرکت‌های زیر مجموعه افتخار آن را داشتیم که در قدم اول در کل هلدینگ نسبت قیمت تمام شده به فروش را 3 درصد کاهش دهیم که این راهبرد به صورت مستمر در شرکت‌ها پیگیری و رصد خواهد شد.

کمیلی همچنین با تاکید بر تقویت روند به روز رسانی اطلاعات در سایت‌های شرکت‌های هلدینگ خواستار تقویت روند اطلاع رسانی و شفاف سازی عملکرد شرکت‌ها با استفاده از ظرفیت‌های بنیاد مستضعفان شد و گفت: همه شرکت‌های زیر مجموعه هلدینگ علاوه بر رعایت قانون تجارت و کسب و کار عمومی کشور در حوزه‌های فرهنگی و مسایل اخلاقی به ویژه، اجرای برنامه‌های فرهنگی، نماز جماعت، حجاب و سایر موارد باید سرآمد شرکت‌های عمرانی در کشور باشند لذا در راستای مسوولیت‌های اجتماعی ویژه شرکت‌ها در این زمینه برنامه ریزی مناسب صورت پذیرد.

انتهای پیام/

[ad_2]