

وقتی ایرانی‌ها جلوی ورشکستگی صنعت گردشگری ترکیه را می‌گیرند

[ad_1]

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از اکونومیست، صنعت گردشگری ترکیه در سایه حملات تروریستی اخیر، کودتای نافرجام سال گذشته و سیاست‌های سرکوبگرانه دولت اردوغان آسیب سختی دیده است. ورود گردشگران خارجی به این کشور از 36 میلیون نفر در سال 2015 به تنها 25 میلیون نفر در سال 2016 کاهش یافته است. به خصوص گردشگران غربی کمتر تمایلی به سفر به این کشور دارند. بسیاری از هتل‌ها در استانبول و دیگر شهرهای ساحلی مدیترانه برای جذب مشتری دست به کاهش قیمت‌ها زده‌اند.

اما وضعیت در شهر وان در چند ده کیلومتری مرز با ایران اندکی متفاوت است. در نه ماهه نخست سال 2017، این شهر میزبان 388 هزار گردشگر ایرانی بود که نسبت به 264 هزار گردشگر کل سال قبل رشد قابل توجهی نشان می‌دهد. این تقریباً به اندازه کل جمعیت شهر وان است. هتلداران محلی نمی‌توانند جوابگوی تعداد بالای تقاضای ایرانیان باشند. در یک روز غیرتعطیل در ماه سپتامبر، خبرنگار اکونومیست بعد از مراجعه به 14 هتل و تنها مهمانسرای شهر جایی برای خواب پیدا نمی‌کند و تنها به لطف یک مورد لغو سفر یک مسافر دیگر موفق می‌شود یک اتاق خالی پیدا کند. تعداد ایرانیانی که در اوایل تابستان به این شهر سفر کردند به حدی بالا بود که فرمانداری ناگزیر شد برخی از آنها را در خوابگاه‌های دانشجویی و دیگر خانه‌های خصوصی اسکان دهد. یک مقام محلی شهر وان به شوخی می‌گوید: «گاهی اوقات احساس می‌کنید در شهر خودتان مثل یک خارجی هستید.» این سفرها موجب ارز آوری ده‌ها میلیون دلاری برای فعالان اقتصادی شهر وان شده است. مسئولان شهر وان اخیراً شروع به برگزاری دوره‌های زبان فارسی برای مغازه‌داران کرده‌اند.

در شرایطی که ترکیه با مشکل کاهش ورود گردشگر از اروپا و آمریکا مواجه است، گردشگران خاورمیانه‌ای با ماشین به این کشور سفر می‌کنند. انتظار می‌رود امسال 2 میلیون ایرانی به ترکیه سفر کنند که یک رکورد محسوب می‌شود.

ایرانی ها با به جان خریدن عبور از مناطق محل درگیری میان شورشیان کرد و نیروهای دولتی ترکیه به وان می آیند تا بتوانند چمدان های خود را با تی شرت ها و شلوارهایی پر کنند که قیمتشان بسیار پایین تر از اجناس مشابهی است که در ایران خریداری می کنند.

انتهای پیام/34

ad_2]]

Source link