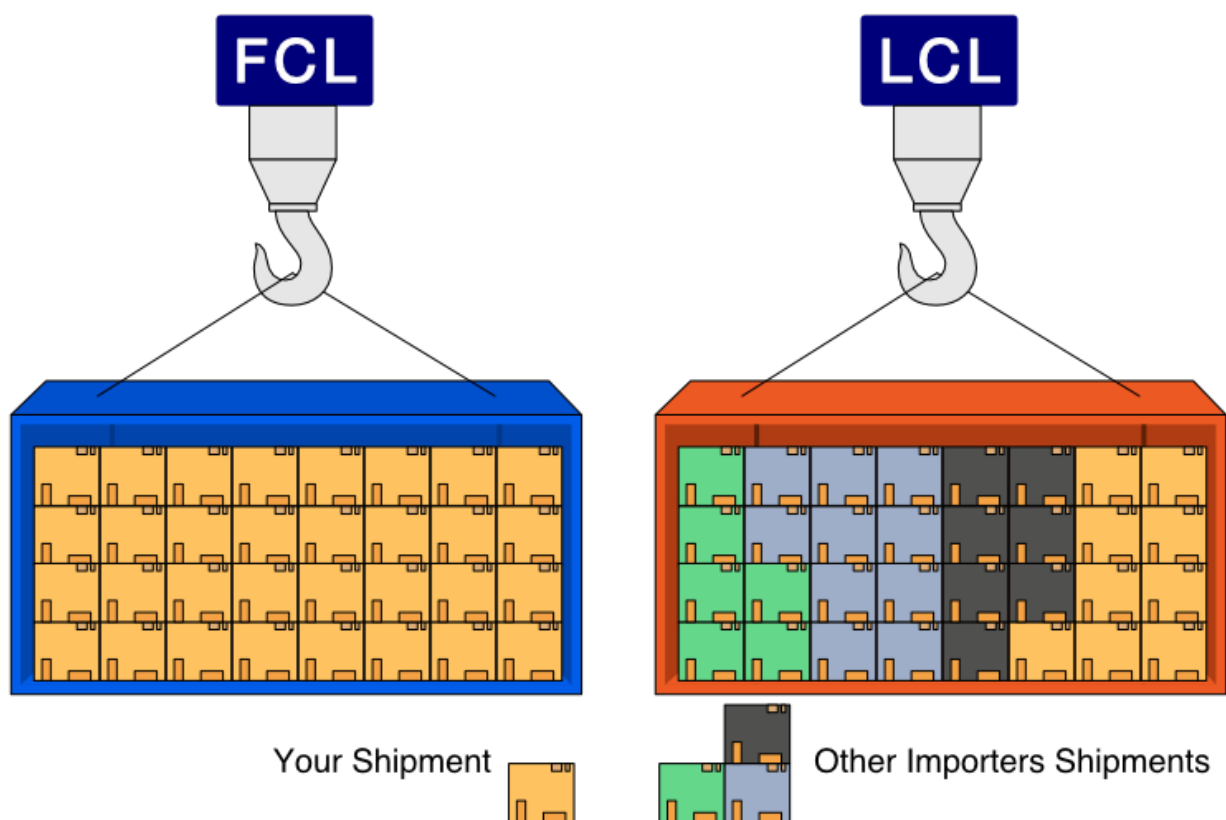


مرسوله خود را به شیوه FCL ارسال کنم یا LCL؟ {راهنمای 2021}

در این مقاله از سایت گروه تجاری ققنوس به شما در زمینه تصمیم گیری برای ارسال مرسوله به یکی از شیوه های LCL یا FCL کمک می کنیم. نکات گفته شده را مبنای تصمیم گیری خود قرار دهید.

معمولا این سؤال را زیاد می شنویم: مرسوله خود را به شیوه FCL {تمام ظرفیت کانتینر} یا LCL {کمتر از تمام ظرفیت کانتینر} ارسال کنم؟ در ادامه به چندین فاکتور تاثیر گذار در فرایند تصمیم گیری اشاره می کنیم.

بیشتر بخوانید: با این 9 استراتژی هزینه های حمل و نقل دریایی را کاهش دهید!



فاکتورهای مهم برای ارسال به شیوه FCL یا LCL

از جمله این عوامل تاثیرگذار در تصمیم گیری می توان به موارد زیر اشاره کرد:

شیوه LCL فضای زیادی در انبار اشغال نمی کند

اگر با محدودیت سرمایه و فضا مواجه هستید و نمی توانید یک مرسوله FCL را در انبار جای دهید، توصیه می کنیم شیوه LCL را انتخاب کنید.

با کمک شیوه LCL می توان حجم کمتری بار ارسال کرد و موجودی کالا در انبارها نیز افزایش خواهد یافت. به جای این که از فروشندگان تعداد زیادی کالا خریداری کنید، می توانید از شیوه LCL استفاده کرده تا به مرور زمان و بر حسب نیاز کالاهای مورد نظر را تامین کنید.

بیشتر بخوانید: چگونه هزینه های حمل و نقل دریایی را کاهش دهیم؟
{راهنمای 2021}

هزینه ارسال به شیوه FCL ارزان تر از LCL خواهد بود

هزینه ارسال مرسوله به شیوه LCL به ازای هر واحد از شیوه FCL بیشتر است. به همین دلیل است که سازمان های حمل و نقل شیوه FCL را برای حمل و نقل مرسوله ترجیح می دهند.

هزینه ارسال مرسوله به شیوه LCL برابر با هزینه یک کانتینر 20 فوتی می شود؛ این فاکتور با توجه به مبدا و وضعیت فعلی بازار حمل و نقل دریایی متفاوت خواهد بود.

این روش برای حمل و نقل کانتینرهای حاوی بارهای حجیم و سنگین مناسب است. در این روش، بارها در کانتینرهای استاندارد قرار می‌دهند و سپس کانتینر را به یک کامیون یا تریلر بار می‌زنند. این روش برای حمل و نقل بارها در مسافت‌های طولانی و در مناطق دور مناسب است. هزینه‌های حمل و نقل در این روش معمولاً کمتر از روش‌های دیگر است.

بیشتر بخوانید: حمل و نقل FCL ؛ اصول حمل و نقل، کانتینرها و هزینه‌ها {راهنمای جامع}



راحت تر می توان زمان رسیدن مرسوله به شیوه LCL را تعیین کرد

تاریخ رسیدن مرسوله برای بسیاری از مراکز {از جمله مراکز آمازون FBA} باید مشخص شود. از این رو، ارسال مرسوله به شیوه FCL سخت تر می شود.

در شیوه FCL شما باید کالاها را در کانتینر بارگیری کرده، به مقصد ارسال کرده و سپس کانتینر را به بندر تحویل دهید و تمام این کارها را باید در عرض 8 روز انجام دهید.

در FCL ممکن نیست که تاریخ رسیدن مرسوله را در یک بازه زمانی "آزاد" مشخص کنید.

اما ارسال مرسوله به شیوه LCL زمان "آزاد" بیشتری دارد؛ معمولا 5 روز در بندر و 7 روز یا بیشتر در انبار برای جدا کردن کالاها فرصت دارید.

از همین رو، می توانید کالا را در بازه زمانی تعیین شده ارسال کنید.

بیشتر بخوانید: سورسینگ کالا برای فروشندگان سایت آمازون-7 نکته کلیدی {راهنمای 2021}

ارسال مرسوله به شیوه FCL سریع تر از LCL می باشد

زمانی که یک مرسوله FCL به بندر می رسد، از داخل کشتی تخلیه شده و برای خریدار ارسال می شود.

اما در شیوه FCL این روند کمی پیچیده تر بوده و باید چندین مرحله طی شود. یعنی این که ابتدا باید مرسوله های مختلف در داخل کشتی یکپارچه سازی شوند، سپس مدارک هر کدام از کانتینرها بررسی شود و کالاها دسته بندی شوند.

همان طور که مشاهده می کنید در روند ارسال LCL امکان تاخیر در هر کدام از مراحل وجود دارد.



امکان تقسیم کردن مرسوله ها در شیوه LCL فراهم می شود

اگر قرار است مرسوله را برای چندین انبار آمازون FCA یا 3PLs ارسال کنید، با کمک شیوه حمل و نقل LCL، به جای این که مرسوله را در قالب چندین کانتینر ارسال کنید، می توانید مرسوله را تقسیم بندی کنید.

بیشتر بخوانید: 5 فاکتور برای تشخیص نماینده سورسینگ قابل اعتماد در چین

سخن آخر

توصیه می کنیم که پیش از تصمیم گیری درباره شیوه ارسال حتما نکات گفته شده را مبنای تصمیم گیری خود قرار دهید.

هر کدام از دو شیوه مزایا و معایب مخصوص به خود را دارند و شما باید با توجه به نیازهای خود یک شیوه را انتخاب کنید.

اگر با محدودیت زمانی مواجه هستید، شیوه FCL را انتخاب کنید اما اگر حجم مرسوله ارسال زیاد نیست، شیوه LCL را انتخاب کنید.

گروه تجاری ققنوس

شرکت بازرگانی بین المللی و خدمات حمل بار هوایی ققنوس تجارت خاورمیانه با نام تجاری گروه تجاری ققنوس با بیش از 8 سال سابقه فعالیت در حوزه تجارت خارجی و حمل و نقل بین المللی اعم از هوایی، دریایی و زمینی و سایر خدمات نظیر ترخیص کالا، حوالجات ارزی، خرید از سایت های خارجی، سرویس های درب به درب (DDP)، پست اکسپرس توانسته است میزبان بسیاری از تجار ایرانی و واردکنندگان کالا و صنایع کشور طی این مدت باشد. مشاوره صحیح و حرفه ای، ضمانت بهترین قیمت و ارائه خدمات پشتیبانی مناسب ضمن ارائه سرویس سه اصل اولیه است که گروه تجاری ققنوس از نخستین روز تاسیس سعی کرده به آن پایبند باشد و با رعایت این سه اصل توانسته به لطف مشتریان وفادار خود پس از 8 سال فعالیت همچنان اقدام به ارائه خدمات به مشتریان جدید و سابق خود بنماید.