

زنجیره تولید و فروش متوازن نیست/سرمایه‌ی تولید به سمت دلالی می‌رود

[ad_1]

موضوع مشکلات تولید، بازاریابی، توزیع و فروش واحدهای کوچک صنعتی و گلایه از عدم حمایت لازم از این موارد موضوعاتی بود که به طور مشترک از سوی رئیس اتاق اصناف و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی مورد تاکید قرار گرفت.

به گزارش ایسنا، در مراسم امضای تفاهمنامه‌ای سه‌جانبه میان سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف ایران که با حضور مسئولان عالی‌رتبه این دستگاه‌ها در محل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برگزار شد، علی فاضلی - رئیس اتاق اصناف ایران - با گلایه از کم توجهی به تولیدی‌های صنفی گفت: اکنون حدود 650 هزار واحد صنفی تولیدی در کل کشور داریم که حتی بعضی از اینها مزیت اقتصادی بهتری نسبت به واحدهای صنعتی دارند که متأسفانه بخصوص در دهه اخیر توجه چندانی به آن نشد و شاهد این بودیم که بخشی از سرمایه تولید وارد حوزه واسطه‌گری و دلالی‌های غیرمولد شد.

وی در ادامه افزود: متأسفانه در این مجموعه خصوصی‌سازی مناسبی انجام نشده و موضوع تخصیص شهرک‌های صنفی تخصصی نیز که می‌تواند عامل موثری در حمایت اینگونه واحدها باشد، چندان مورد توجه قرار نگرفت و همچنین اجرای بند 20 ماده 55 قانون شهرداری که در آن موضوع جلوگیری از فعالیت‌های واحدهای کارگاهی در سطح شهر مطرح می‌شود نفس تولیدی‌های صنفی را گرفته است. اما اکنون با آمدن آقای شریعتمداری به وزارت صنعت، معدن و تجارت مقرر شد تا با ارائه تسهیلاتی به بخش اصناف حمایت لازم جهت ایجاد شهرک‌های تخصصی برای این دسته از بنگاه‌ها در دستور کار قرار بگیرد که تفاهمنامه‌ای که اکنون نیز به امضا خواهد رسید به دنبال حرکت در این مسیر است.

فاضلی با اشاره جزئی‌تر به مفاد تفاهمنامه سه‌جانبه گفت: در این تفاهمنامه موضوع شهرک‌های صادرات‌محور و خصوصی‌سازی مجموعه مواردی

هستند که می‌تواند در مسیر اجرایی اقتصاد مقاومتی و بهبود فضای تولید کمک‌کننده باشند.

همچنین در ادامه این برنامه صادق نجفی - رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: وجود 470 هزار واحد صنفی تولیدی و همچنین بیش از 80 هزار صنایع کوچک و متوسط در کشور گویای این مساله است که باید این واحدها را در کنار هم قرار داد تا یک هم‌افزایی در فعالیت‌ها صورت پذیرد.

وی افزود: این همکاری‌ها باید در حلقه‌های مفقوده زنجیره تولید و توزیع صورت بگیرد چراکه اکنون بازار در کنار تولید قرار ندارد و تولید نیز به طور منسجم در کنار شبکه توزیع قرار نگرفته است و هدف ما این است که بتوانیم در سراسر کشور با حضور اتحادیه‌های مختلف، اتاق اصناف، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و همچنین معاونت اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت بتوانیم این هم‌افزایی و ارتباط را به وجود بیاوریم.

نجفی با اشاره به اهمیت حوزه لجستیک در این بخش گفت: متأسفانه اکنون ارتباط تنگاتنگی میان توزیع و تولید نیست که با ایجاد برندها استفاده از مزیت اصناف در مغازه‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای بتوانیم زمینه لازم را برای توسعه تولید و ایجاد رونق در بازار فراهم کنیم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: در سه حالت این مجموعه‌ها در کنار یکدیگر قرار خواهند گرفت. یک موضوع تامین مالی است که البته اعتقاد دارم که تامین مالی اولین مشکل بحث تولید نیست. شاید عدم وجود برنامه و واحدهای بازاریابی در کارها مهمترین مشکل این حوزه باشد. از طرفی دیگر شناختن بازار نیز خود یکی از مشکلات اساسی به شمار می‌رود به طوری که بازار ما نمی‌داند کدام کالا در کدام واحد تولیدی، تولید می‌شود و حجم، کیفیت و خدمات این کالا به چه صورت است. این تفاهم در تلاش است که این ارتباط را بهینه کند تا بتوانیم موضوع نوسازی و بهسازی صنوف را هم در کنار ایجاد و توسعه بازار در دستور کار خود داشته باشیم.

به گزارش ایسنا، تفاهم صورت گرفته با موضوع فراهم شدن زمینه‌های لازم برای ایجاد هم‌افزایی و تدوین برنامه‌های یکپارچه و منسجم در زمینه توسعه بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط تحت سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و برنامه‌های راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور

از بهره‌گیری بهینه از مزایای قانونی، امکانات و برنامه‌های حمایتی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، اتاق اصناف ایران، معاونت امور و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر دستگاه‌های اجرایی سازمان‌ها و نهادهای عمومی دولتی و غیردولتی به امضا رسید.

همچنین مقرر شد تا براساس این تفاهمنامه «شورای عالی راهبردی توسعه بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط کشور» متشکل از نمایندگان تام‌الاختیار سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف ایران، وزارت کشور، وزارت راه‌وشهرسازی، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان برنامه و بودجه، سازمان حفاظت محیط زیست، شهرداری‌ها و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تشکیل شود.

این شورا در راستای ایجاد یک مرکز تعامل نزدیک میان واحدهای ذکر شده جهت ایجاد رونق تولید و بازار با ریاست معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت و دبیری رئیس مرکز اصناف و بازرگانان تشکیل خواهد شد.

انتهای پیام

ad_2]]

Source link