

رونمایی از روش جدید خرید بلیت قطار

[ad_1]

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری تسنیم، محمد رجبی اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های خدمتگزاران مردم در شرکت رجا سهولت در دسترسی‌ها برای خرید بلیت قطار بوده و به همین جهت از چندی پیش استفاده از ظرفیت‌های ارتباطات الکترونیکی و شبکه‌های اجتماعی در دستور کار قرار گرفت.

وی افزود: با توجه به تعدد کاربران در شبکه‌های اجتماعی میزان استفاده از اپلیکیشن‌ها، کارشناسان و متخصصان در شرکت رجا بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها را آغاز کردند.

وی گفت: راه اندازی "ربات تلگرام" به دلیل استفاده از تکنیک پرسش و پاسخ گام به گام، بالا بودن سرعت انتقال اطلاعات در این بستر و ... در نوع خود یکی از بهترین ایده‌ها برای برقراری ارتباط با کاربر و فروش بلیت است.

انتهای پیام/

ad_2]]

Source link