

خانوارهای شهری ایران با این امکانات زندگی می‌کنند

[ad_1]

به گزارش روابط عمومی گروه تجاری ققنوس به نقل از خبرآنلاین، در آخرین آمار ارائه شده از سوی بانک مرکزی نرخ برخورداری از ملزومات اولیه زندگی خانوارهای ایرانی منعکس شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد همپای امکانات اولیه زندگی نظیر یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی و ... تلویزیون نیز در خانه‌های ایرانی جا خوش کرده است. وسایل زندگی ایرانی مورد گزارش بانک مرکزی اغلب به محدوده آشپزخانه مرتبط است. سبک زندگی ایرانی در سال‌های اخیر تغییر کرده است. اغلب خانوارهای ایرانی مبل، فرش، وسایل پخت و پز جدید مانند انواع فرها و ... را در اختیار دارند. به نظر می‌رسد برای ارائه تصویر دقیق‌تر از زندگی ایرانی لازم است فهرست کالاهای مورد گزارش از سوی بانک مرکزی مورد بازنگری قرار گیرد.

خودرو

بر اساس آخرین آمارهای ارائه شده نزدیک به ۴۹.۴ درصد خانوارهای ایرانی صاحب اتومبیل هستند. شمار خانوارهای شهری ایرانی در آمارهای استخراج شده از سرشماری سال ۱۳۹۵ کمی بیش از ۱۸ میلیون خانوار بوده است و بر این اساس در صورتی که تعداد خانوارهای ایرانی را با اگماض ۱۹ میلیون نفر در نظر بگیریم، تعداد خانوارهایی که در ایران اتومبیل دارند، ۹ میلیون و ۳۸۶ هزار خانوار هستند. باید توجه داشت برخی از این خانوارها با توجه به میزان تمکن مالی‌شان بیش از یک خودرو در اختیار دارند.

موتوسیکلت

شمار موتوسیکلت‌ها در شهرهای بزرگ رو به افزایش است. بررسی‌ها نشان می‌دهد موتوسیکلت‌هایی که در ایران تردد می‌کنند متأسفانه آلاینده‌گی بسیار بالایی داشته و نقشی موثر در بدتر شدن هوای محیط‌های شهری ایفا می‌کنند.

۱۶ درصد از خانوارهای ایرانی صاحب موتوسیکلت هستند که باید همپوشانی را در این حوزه در نظر گرفت چرا که ممکن است خانوارهای

دارای اتومبیل ، موتوسیکلت نیز در اختیار داشته باشند. به این ترتیب کمی بیش از ۳ میلیون خانوار ایرانی صاحب موتوسیکلت هستند.

تلویزیون

اینجا بحث تنها بر سر موضوعات اقتصادی نیست . فراگیر بودن حضور تلویزیون در خانه ها نشان از اهمیت رسانه در زندگی امروز دارد.

بررسی ها نشان می دهد ۹۸.۳ درصد از خانوارهای ایرانی صاحب تلویزیون هستند. این نکته که چه تعداد از این خانوارها شبکه‌هایی جز شبکه های ایرانی را تماشا می کنند در گزارش مورد اشاره لحاظ نشده است. بر این اساس ۱۸ میلیون و ۶۷۰ هزار خانوار ایرانی صاحب تلویزیون هستند .

یخچال و فریزر

از ملزومات اولیه زندگی هر خانواده ایرانی محسوب می شود اما نگاهی به آمار نشان می دهد تنها ۰.۰۴ درصد از خانوارها هنوز یخچالی در اختیار ندارند . ۹۹.۶ درصد از خانوارهای شهری ایرانی این وسیله مصرفی بادوام را در خانه های خود جای داده اند . در این راستا ۱۸ میلیون و ۹۲۴ هزار خانوار این وسیله با دوام را در اختیار دارند.

اجاق گاز

وسیله پخت و پز در اختیار ۹۹.۷ درصد از خانوارهای ایرانی است . این وسیله مصرفی بادوام از مهمترین ملزومات زندگی ایرانی است . ۱۸ میلیون و ۹۴۳ هزار خانوار اجاق گاز دارند.

جاروبرقی

آمار بالای صاحبان جاروبرقی در میان خانوارهای ایرانی قابل توجه هستند. بررسی ها نشان می دهد ۹۴.۲ درصد از خانواده های ایرانی جاروبرقی در اختیار دارند به این ترتیب شمار کسانی که جاروبرقی دارند از شمار دارندگان ماشین لباسشویی در ایران بیشتر است. ۲۳ میلیون و ۵۵۰ هزار خانوار ایرانی صاحب جاروبرقی و ۱۷ میلیون و ۸۹۸ هزار خانوار نیز ماشین لباسشویی در اختیار دارند.

۸۸.۶ درصد از خانوارهای ایرانی صاحب ماشین لباسشویی هستند. شمار خانوارهای صاحب ماشین لباسشویی بیش از ۱۶ میلیون نفر است.

رایانه

ضریب نفوذ یارانه در میان خانوارهای ایرانی چندان راضی کننده نیست. ۴۴.۶ درصد از خانوارهای ایرانی صاحب رایانه هستند. تعداد خانوارهای صاحب رایانه ۸ میلیون و ۴۷۴ هزار اعلام شده است.

لوح فشرده ، رادیو و رادیو ضبط

ضریب نفوذ رادیو و رادیو ضبط به ۲۵.۵ درصد رسیده است . هر این بدان معنا نیست که شنوندگان رادیو به همین تعداد رسیده است چرا که امروزه اغلب خودروها دارای رادیو هستند . لوح فشرده و ویدئو ، وسیله ممنوعه سال های نه چندان دور نیز در سایه تکنولوژی امروز ضریب نفوذ خود را از دست داده اند . تنها ۴۱.۶ درصد از خانوارها وسیله پخش فیلم و دی وی دی در اختیار دارند.

تلفن همراه و دوربین

بیش از ۹۶.۶ درصد از خانوارهای ایرانی تلفن همراه در اختیار دارند . ضریب نفوذی قابل توجه و موثر . تکنولوژی تلفن همراه امروزه خانوارها را از بسیاری از وسایل مانند دوربین، ضبط کننده صدا و ... بی نیاز کرده است . بر این اساس ۱۸ میلیون و ۳۵۴ هزار خانوار شهری ایرانی صاحب تلفن همراه هستند .

[ad_2]