

# تداوم رکود و کاهش قیمت ها در بازار خودرو

[ad\_1]



روابط عمومی گروه تجاری ققنوس: بررسی قیمت ها در بازار خودرو در روزهای اخیر حاکی از تداوم رکود و بی میلی مشتریان به خرید است؛ امری که کاهش قیمت ها را به دنبال داشته و به گفته فعالان بازار پیش از هر چیز به ثبات قیمت ارز باز می گردد.

به گزارش خبرگزاری روابط عمومی گروه تجاری ققنوس، بررسی میدانی از بازار حاکی است قیمت خودروها در 2 هفته اخیر تغییر فاحشی نداشته و نرخ انواع خودروهای کمتر از 30 میلیون تومانی، بین 30 تا 45 میلیون تومانی و خودروهای مونتاژی بین 500 هزار تا یک میلیون تومان در نوسان بوده و به عبارت دقیق تر در ثبات نسبی به سر می برد.

در همین پیوند، رییس اتحادیه صنف نمایشگاه داران و فروشندگان خودروی تهران امروز (پنجشنبه) ، مهمترین دلیل این موضوع را ثبات نرخ ارز عنوان کرد و گفت: عرضه کنندگان بزرگ خودرو، هرگاه ثبات

یا افت نرخ ارز را می بینند، عرضه خودرو را قطع می کنند، اما همزمان با افزایش نرخ ارز به افزایش قیمت ها اقدام می کنند.

«سعید مومنی» مدعی شد که در شرایط کنونی خودرو در بازار زیاد است، اما عرضه کنندگان دست نگه داشتند و خریداران نیز از آنجایی که می دانند قیمت ها غیرواقعی است، اقدام به خرید نمی کنند و در این میان پول ابزار کار بازاری هاست و وقتی ببینند پولشان پس از چند ماه سود نداشته، سعی می کنند به فروش خودروها اقدام کنند.

وی با تاکید بر اینکه قیمت ها در بازار غیرواقعی است، افزود: عرضه کنندگان خودرو نیز وقتی می بینند خودروسازان که بزرگترین تامین کنندگان خودرو در بازار هستند از عرضه سر باز می زنند، آنان نیز نسبت به فروش اقدام نمی کنند و در این میان خودروسازان نزدیک به سه ماه است که به بهانه افزایش قیمت، خودرویی به بازار عرضه نکرده یا عرضه قطره چکانی داشته اند.

مومنی اظهار داشت: انحصار عرضه خودرو دست سه خودروساز بزرگ کشور است، اما وقتی آنها نسبت به عرضه خودرو اقدام نمی کنند، آنانی که نسبت به خرید عمده اقدام کرده بودند می توانند بازار را در دست بگیرند.

«اگر در بازار انحصار نداشته باشیم، این مشتری واقعی است که با مطالبه قیمت پایین تر و کیفیت بالاتر، تعیین کننده قیمت در بازار خواهد بود.»

رییس اتحادیه صنف نمایشگاه داران و فروشندگان خودروی تهران ادامه داد: این روزها خودروسازان به بهانه افزایش قیمت ها، هر روز از زیان و زیان انباشته خود خبر می دهند، در حالی که «به اعتقاد من با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه و ارز، رشد قیمت خودروها در کارخانه باید 10 تا 20 درصد باشد.»

وی بیان داشت: خودروسازان در سایر کشورها نیز برخی مواقع با ضرر و زیان یا رکود مواجه می شوند، اما در این شرایط برای حفظ مشتریان، محصولات خود را با سود کمتر وارد بازار می کنند؛ «اما خودروسازان ما همیشه می خواهند سود کنند و این در حالی که سطح حقوق و دستمزدها در کشور افزایش نیافته، خودروسازان نیز باید به مدیریت هزینه ها بویژه در زمان بحران پردازند.

**لزوم برخورد با سایت ها و کانال های ملتهب کننده بازار**

موتمنی گفت: مصاحبه های هر روزه مسئولان خودرویی که به بهانه های مختلف دم از افزایش قیمت ها می زنند و همچنین اقدام هماهنگ برخی سایت ها و کانال های فضای مجازی در افزایش قیمت ها، تحریک بازار را به دنبال داشته است.

این مقام صنفی تاکید کرد: تا زمانی که با سایت ها و کانال های یاد شده و افرادی که آگهی خلاف واقع منتشر می کنند برخورد نشود، این روال ادامه خواهد یافت.

### **پیش فروش های خودروسازان**

رییس اتحادیه صنف نمایشگاه داران و فروشندگان خودروی تهران به برنامه های پیش فروش خودروسازان در ماه های اخیر نیز اشاره کرد و گفت: این پیش فروش ها روی کاغذ بوده و در عمل خودرویی در کار نیست، بنابراین انتظار نمی رفته و نمی رود که بر بازار تاثیرگذار باشند و خودروسازان اگر قادر بودند ابتدا به تعهدات پیشین خود عمل می کردند.

موتمنی یادآور شد: عمده این پیش فروش ها از سوی افراد سرمایه گذار و نه مصرف کننده، مورد استقبال قرار گرفت؛ دلای خودرو و سود کردن از این طریق به شغل دوم برخی افراد در سه دهه گذشته تبدیل شده است.

### **حباب قیمتی خودروها**

همچنین، «داود سعادت نژاد» رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن، فیلتر، پنچرگیران و فیلترسازان تهران نیز گفت: قیمت فعلی خودروها در بازار کاذب بوده و حباب دارد و این در حالی است که بسیاری از خودروها در زمان پیش از افزایش نرخ ارز تولید شده، اما آنچه باید آن را «تحریم های داخلی» نامید، افزایش حبابی قیمت ها را رقم زده است.

وی خاطرنشان کرد: وقتی قیمت پراید بطور مصنوعی تا حدود 40 میلیون تومان بالا برده می شود، بطور قطع بر قیمت قطعات و لوازم یدکی نیز تاثیرگذار خواهد بود و بطور نمونه مردادماه گذشته قیمت لاستیک سواری و روغن فیلتر در بازار حباب داشت، اما با تلاش های انجمن، قیمت لاستیک مدیریت شده و کاهش یافته است.

بررسی های میدانی نشان می دهد کاهش پلکانی قیمت خودروها در دومین هفته آبان ماه، همچنان ادامه دارد. با نزدیک شدن بازار به تعادل، فاصله قیمت فروش خودرو در کارخانه با قیمت بازار آزاد، کاهش

یافته است. این تغییرات سبب افزایش عرضه و کاهش تقاضا در بازار آزاد شده است؛ از این رو پیش‌بینی می‌شود، این کاهش قیمت ادامه خواهد داشت.

[ad\_2]