

تجربه شکست خورده تفکیک مجدد وزارتخانه‌ها

[ad_1]

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از اتاق تعاون ایران، صمد مرعشی با اشاره به لایحه تفکیک چند وزارتخانه گفت: موضوع ادغام یا انفکاک دو وزارتخانه «بازرگانی» و «صنایع و معادن» با توجه به روابط علت و معلولی میان این دو بخش و ضرورت پرهیز از هرگونه بخشی‌نگری و تاکید بر ارتباط متقابل بخش تجارت و تولید (صنعت و کشاورزی) بر یکدیگر از اهمیت به سزایی برخوردار بوده و در این خصوص باید به اهداف قبلی که در ادغام‌ها و تفکیک‌ها بیان شده و سابقه تاریخی این اقدام و مقایسه‌های تطبیقی و بین‌المللی توجه کرد.

وی با تاکید بر اهمیت یکپارچگی میان سیاست‌های تجاری و تولیدی و تجربه موفق این ادغام در سال ۱۳۹۰ گفت: ضرورت ارتباط تنگاتنگ فعالیت‌های تولیدی و بازرگانی و لزوم یکپارچگی زنجیره تولید تا مصرف برای نفوذ در بازارهای جهانی و حمایت از تولید در راستای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، لزوم توجه به نگاه سیستمی زنجیره‌ای شامل سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، تخصیص منابع، تامین، واردات، تنظیم بازار، تولید، فراوری، توزیع، مصرف، صادرات، نظارت در کنار یکدیگر و پرهیز از نگاه جزیره‌ای بین تولید و بازرگانی، ضرورت هماهنگی میان صادرات و واردات با بخش تولید صنعتی و کشاورزی، اهمیت کوچکسازی حجم دولت و ممانعت از گسترش پست‌های دولتی با توجه به سیاست‌های کلی اصل ۴۴ همچنین سابقه بارها ادغام و تفکیک این دو حوزه نشان می‌دهد تفکیک این وزارتخانه‌ها از یکدیگر تجربه شکست خورده است.

معاون پارلمانی اتاق تعاون ایران، استفاده از تجربه اکثر کشورهای توسعه یافته در تمرکز اختیارات سیاست‌گذاری تولید و تجارت در یک وزارتخانه، ایجاد فضای مناسب‌تر برای تدوین و تصویب استراتژی توسعه صنعتی و رژیم تجاری کشور در ساختار یکپارچه به منظور هماهنگی میان برخی تعارض‌های ذاتی دو بخش بازرگانی و تولید و همچنین ایجاد زمینه مناسب‌تر برای جلوگیری از واردات بی‌رویه و واردات کالاهای غیرضرور را از دیگر استدلال‌های مخالف با تفکیک وزارتخانه‌ها عنوان کرد.

مرعشی درباره دلایل طرح دوباره پیشنهاد انتزاع و ظایف بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز گفت: به نظر می‌رسد یکی از دلایل طرح دوباره پیشنهاد انتزاع و ظایف بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت حجم بالای و ظایف این وزارتخانه باشد در این باره باید گفت وظیفه وزارتخانه صرفاً سیاستگذاری و برنامه ریزی کلان و ایجاد ساختار مناسب در امور محوله است و امور اجرایی و تصدی‌گری اساساً می‌تواند به بخش خصوصی واگذار شود.

وی با بیان اینکه حل مشکلات ناشی از بالا بودن حجم کاری از طریق تغییر رویکرد در تصدی‌گری و اجرای کامل اصل ۴۴ قانون اساسی امکان پذیر خواهد بود نه تشکیل وزارتخانه جدید، ادامه داد: جهت کوچک شدن وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به واگذاری بسیاری از امور که هیچ ضرورتی برای وجود آنها در وزارت خانه نیست. در عین حال می‌توان وظایف و تکالیف شرکت نمایندگان بین المللی، سازمان توسعه تجارت، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و ستاد تنظیم بازار را به تشکلهای غیر دولتی مانند اتاق‌ها و غیره واگذار کرد که قطعاً توسط بخشهای غیر دولتی با هزینه‌ای کمتر و کیفیت بالاتر می‌توان امورات فوق را انجام داد. در این صورت بخش‌های بزرگ و حجیمی از وزارت صنعت، معدن و تجارت حذف و باقیمانده وزارت در حدی خواهد بود که براحتی قابل مدیریت و اداره خواهد بود.

ad_2]]

Source link