

همه چیز درباره خدمات بازرگانی حضور در چین

حدود دو دهه پیش بود که اتفاقاتی دست در دست هم، از ایران و چین شرکای تجاری مهم فرامنطقه‌ای ساخت. اولی فزونی یافتن "نگاه به شرق"، در سیاست خارجی ایران بود و دومی، ظهور چین به عنوان یک قدرت اقتصادی بین المللی. همین مساله سبب شده که در عرصه بازرگانی و تجارت، همه روزه خیل عظیم فعالین ایرانی عازم چین شوند و در مقابل، تجار چینی برای یافتن مواد مد نظر خود عزم سرزمین پارس کنند. از آن جا که فضای بازرگانی بین المللی - به خصوص در کشوری مانند چین- پر است از ریزه کاری و جزئیات، حضور افرادی خبره، کارکشته و متخصص در پروسه انتخاب، مذاکره، عقد قرارداد و غیره، ضروری است. اگر شما هم با تجار چینی مراوده دارید یا قصد کرده اید به زودی پا در گود واردات و صادرات بگذارید، مطالعه نوشته پیش رو خالی از لطف نخواهد بود، با ما همراه باشید.



مقدمه؛ شمای کلی خدمات بازرگانی حضور در چین

پیش از آنکه وارد مسائل تخصصی شویم، نیاز است شماتیکی کلی از خدمات بازرگانی حضور در چین ترسیم کنیم تا از این طریق، مخاطب بداند چه چیزی انتظارش را می کشد و چه سرویس هایی در اختیار او

قرار خواهد گرفت. ما این کار را به طور خلاصه، ذیل چند بند انجام می دهیم.

- گام اول خدمات جامع بازرگانی چین، ارائه مشاوره تخصصی به منظور یافتن تولیدکننده/خریدار، متناسب با نیاز کارفرما است.
- آماده ساختن بستر مذاکره و آشنایی طرفین، اقدام دیگری است که به طور جدی در دستور کار قرار می گیرد.
- اگر تمایل به همکاری وجود داشته باشد، مرحله مکتوب سازی و عقد قرارداد، در حضور و با نظر کارشناسان کارکشته و آبدیده حقوقی انجام می شود.
- پس از این، نظارت بر حسن اجرای قرارداد، از بسته بندی و ارسال گرفته تا بازرسی، ترخیص و امورگمرکی، همه زیر چتر خدمات بازرگانی حضوری چین قرار خواهند داشت.

چرا باید سرویس بازرگانی حضوری را از ققنوس دریافت کنیم؟

همان طور که در سطرهای ابتدایی اشاره شد، به دلیل روابط مستحکم دو کشور و تسهیل موانع بروکراتیک تا حد ممکن (به خصوص پس از خروج امریکا از برجام)، چین به نوعی مهم ترین مقصد تجاری ایرانیان به شمار می آید. از این رو طیف وسیعی از افراد وارد این حوزه شده اند و رقابت بالاگرفته. در این شرایط، سخت می توان شرکتی را پیدا کرد که همانچه می گوید باشد و مطابق وعده هایش عمل کند. کوتاه سخن اینکه، راه رسیدن به مقصود، انتخاب و همکاری با مجموعه ای است که از خود سابقه تجاری درخشانی نمایش می دهد.

گروه تجاری ققنوس نه تنها در بازار چین فعالیت دارد، بلکه کشورهای حوزه خلیج فارس، اتحادیه اروپا و امریکای جنوبی را نیز پوشش می دهد. این مهم در طول سالیان اخیر میسر نشده مگر با در اختیار داشتن نیروهای متخصص، آشنایی با نظم و شرایط تجارت جهانی، ایجاد پیوندهای قوی با سازمان هواپیمایی کشوری، اتاق بازرگانی و بسیاری دیگر.

آشنایی دقیق با خدمات بازرگانی حضوری ققنوس

کاری که ما در چین انجام می دهیم، فعالیتی است به غایت تخصصی. در بندهای زیر، خدمات حضوری بازرگانی چین ققنوس به طور فهرست وار ارائه شده اند.

- مترجمانی که با تاجر همراه می شوند، تنها زبان دان نیستند، بلکه نیروهایی زبده هستند با کوله باری تجربه در زمینه شناخت بار و چانه زنی های مرسوم.
- در مواردی که امکان سفر وجود نداشته باشد یا به دلیل خاص بودن کالا نیازی به آن نباشد، مشاوران و متخصصان گزینه خرید از سایت های اینترنتی را پیش پای تاجران ایرانی قرار خواهند داد.
- از نظر حمل بار (چه در واردات و چه صادرات) راه های هوایی و دریایی، هر دو به روی موکلان بازرگانی ققنوس باز است.
- انجام تمامی **حوالات**، به صورت شفاف و سریع از کانال ما میسر خواهد بود.
- و در آخر آنچه وجه تمایز بازرگانی ققنوس به حساب می آید، بازرسی و ارائه مشاوره در تمامی مراحل تجاری است. شما شرایط را اینگونه فرض کنید که شخص/اشخاصی متخصص، با تجربه، متعهد و کارکشته، در کنارتان حضور می یابند و پروسه را از صفر تا صد زیر نظر می گیرند.



جمع بندی خدمات بازرگانی حضوری چین

در این نوشته، ابتدا مقدمه ای از شرایط مطلوب تجاری ایران و چین نگاشتیم و سپس تصویری کلی از خدمات بازرگانی حضوری چین در فضای فعلی ترسیم کردیم. گام بعدی بیان متواضعانه ویژگی های منحصر به فرد گروه تجاری ققنوس بود و در انتها، آن چه به شکل فنی و عینی انتظار کارفرما را می کشد به رشته تحریر درآمد. امیدواریم این متن تا حدودی به سوالات ذهنی شما عزیزان پاسخ گفته باشد. اگر چنین نیست یا نیاز به دریافت اطلاعاتی بیش از این دارید، کافی است از کانال های ارتباطی موجود، با ما تماس بگیرید.