

بازار های صادراتی منطقه دوباره به روی روغن ایران باز شد

[ad_1]

به گزارش خبرنگار بازرگانی خبرگزاری تسنیم، جعفر بیرالوند، امروز در حاشیه مراسم روز ملی صادرات در سالن اجلاس سران اظهار کرد: از سال ۹۱ به بعد که تحریم ها علیه ایران، شرایط ارزی کشور را با مشکلاتی روبه رو ساخت و به دنبال آن صادرات روغن از کشور ممنوع شد، موجب شد که تولیدکنندگان و صادرکنندگان روغن نباتی بازارهای صادراتی خود را از دست دهند.

وی افزود: در سال های اخیر با حمایت های دولت و بهبود نسبی شرایط ارزی و اقتصادی کشور دوباره شرکت های تولیدی، در حوزه صادرات فعال شدند و به تدریج امکان حضور در بازارهای منطقه ای پیدا کردند.

صادر کننده نمونه مارگارین ادامه داد: بر همین اساس شرکت مارگارین نیز از همان ابتدا آزادسازی صادرات روغن، حضور گسترده در بازار کشورهای منطقه را در دستورکار قرار داد و توانست در سال ۹۶ به عنوان صادرکننده نمونه انتخاب شود.

این فعال اقتصادی معتقد است برگزاری این چنین همایش هایی انگیزه ای است برای همه تولیدکنندگان در حوزه های مختلف که سعی کنند در راستای تقویت تولیدات صادرات محور، به رشد اقتصادی کشور کمک کنند.

بیرالوند درباره ظرفیت های تولیدی کشور در حوزه روغن نباتی گفت: تولیدکنندگان روغن، توانمندی های مناسبی در بخش تولید و صادرات دارند و با توجه به شرایط رکود نسبی اقتصاد داخلی، به طور حتم برنامه ریزی این شرکت ها برای توسعه تولید و صادرات می تواند راهگشا باشد.

بنابراین گزارش، آمار انجمن روغن نباتی ایران نشان می دهد که در ۶ ماهه سال گذشته حدود ۲ هزار و ۳۱۸ تن روغن نباتی صادرات

شده است. در سال 95 حجم روغن نباتی صادراتی 13 هزار و 185 هزار تن و در سال 94 نزدیک هشت هزار و 734 تن بود.

با وجود اینکه بخش عمده صادرات روغن نباتی ایران به کشورهای عراق و افغانستان انجام می شود، اما کشورهای ارمنستان، ازبکستان و تاجیکستان نیز از واردکنندگان روغن نباتی ایران هستند.

بنابراین گزارش در سالهای 86 تا 88 حجم صادرات روغن نباتی به شکل قابل ملاحظه ای بیشتر بود به طوری که حدود 100 هزارتن روغن تولیدی ایران به کشورهای هدف صادر می شد.

کارخانجات روغن نباتی اکنون تنها با نیمی از ظرفیت تولیدی خود کار می کنند در حالی که کشورمان با داشتن بیش از 3 میلیون تن ظرفیت می تواند صادرات سالانه خود را افزایش دهد.

انتهای پیام/

ad_2]]

Source link