

اینفوگرافی / تورم کالاهای صادراتی ایران در یک سال اخیر

[ad_1]

بر اساس آمار بانک مرکزی ایران درباره شاخص بهای کالاهای صادراتی ایران، این شاخص در ۱۲ ماه منتهی به مهرماه سال جاری نسبت به دوره مشابه پیش از آن، ۱۰۰ درصد افزایش داشته است. شاخص بهای کالاهای صادراتی ایران یکی از انواع شاخصهای قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای صادراتی غیرنفتی را نشان میدهد.

گرافیک: پدram آقائی

تورم کالاهای صادراتی ایران در یک سال اخیر

ISNA

بازه زمانی آمارها، یک سال منتهی به مهر ۹۷
نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن است

افزایش شاخص تورم نقطه به نقطه
۲۸۲/۲%

افزایش شاخص بهای
کالاهای صادراتی
۱۰۰%

افزایش شاخص بهای گروه‌های اصلی صادراتی

گروه مواد نساجی و مصنوعات
۱۶۷/۹%

گروه فلزات معمولی و مصنوعات
۲۶۸/۲%

گروه صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۳۵۰/۷%

محصولات معدنی
۲۷۷%

مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن
۲۵۵/۵%

محصولات
صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲۵۵/۱%

محصولات نباتی
۲۸۲/۷%

شاخص بهای کالاهای صادراتی، یکی از شاخص‌های قیمت است که تغییرات قیمت کالاهای صادراتی غیر نفتی را نشان می‌دهد