

# ایران به ۷۲ کشور خرما صادر می‌کند / پاکستان بزرگ‌ترین مشتری

[ad\_1]

آمار گمرک حاکی از آن است که ایران در چهار ماهه نخست سال جاری حدود ۸۰ میلیون دلار از انواع خرما را به ۷۲ کشور جهان صادر کرده است.

به گزارش ایسنا، براساس آمار مقدماتی گمرک جمهوری اسلامی ایران از تجارت خارجی چهار ماهه نخست سال جاری ایران، در این مدت بیش از ۷۸ هزار تن انواع خرما به ارزش حدود ۸۰ میلیون دلار از ایران صادر شده است.

به این ترتیب می‌توان نتیجه گرفت که قسمت متوسط هر کیلوگرم خرما صادراتی ایران در این مدت ۱۰۰۲۳ دلار بوده که با در نظر گرفتن قیمت ۳۷۰۰ تومان برای دلار در این مدت، نرخ تقریبی هر کیلو خرما صادراتی به حدود ۳۸۰۰ تومان می‌رسد.

براساس این گزارش، از مجموع ۸۰ میلیون دلار انواع خرما صادر شده ایران به ۷۲ کشور جهان بیش از ۳۱ میلیون دلار آن از نوع خرما مضافتی به صورت تازه یا خشک بوده است.

در همین مدت چهار میلیون و ۴۰۰ هزار دلار خرما از نوع شاهانی به صورت تازه یا خشک نیز به کشورهای مختلف صادر شده و پس از آن خرما زاهدی به صورت تازه یا خشک با بیش از سه میلیون دلار بیشترین صادرات را در میان انواع خرما داشته است. این در حالی است که خرما از نوع استعمران به صورت تازه یا خشک در این مدت به میزان دو میلیون دلار صادر شده و خرما کیکاب نیز در این مدت صادرات یک میلیون و ۶۰۰ هزار دلاری داشته است.

خرمای پیاروم به صورت تازه یا خشک نیز در چهار ماهه نخست سال جاری به کشورهای مختلف صادر شده که ارزش این صادرات به حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار دلار می‌رسد.

صادرات انواع خرماهای مذکور در حالی صورت می‌گیرد که در همین مدت حدود ۳۶ میلیون دلار خرما با عنوان تعرفه سایر خرما غیرمذکور به

صورت تازه یا خشک از ایران به سوی کشورهای مشتری خرماى ایران صادر شده است.

از سوی دیگر کشور پاکستان با خرید ۱۱ میلیون و ۴۶۲ هزار دلار خرما از ایران، تبدیل به بزرگ‌ترین مشتری خرماى ایران در این مدت شده و پس از این کشور، عراق در رتبه دوم قرار دارد که ۱۱ میلیون و ۸۹ هزار دلار خرماى ایرانی را از تاجران خریداری کرده است.

سومین مشتری بزرگ خرماى ایرانی، کشور هند است که ایران در این مدت توانسته ۱۰ میلیون و ۹۹۰ هزار دلار از انواع خرماى خود را به این کشور بفروشد.

ایران همچنین در همین مدت ۹ میلیون و ۲۹۴ هزار دلار خرما به ترکیه و شش میلیون و ۱۴۸ هزار دلار خرما به قزاقستان صادر کرده است که این دو کشور نیز در رده‌های بعدی مشتریان خرماى ایران قرار می‌گیرند.

افغانستان با خرید پنج میلیون و ۷۵۶ هزار دلار و امارات متحده عربی نیز با خرید سه میلیون و ۵۱۵ هزار تن خرما از ایران در رده‌های بعدی قرار می‌گیرند.

انتهای پیام

ad\_2]]

Source link